

Manual de Identidade Visual do Governo Federal na Internet Regras de aplicação da Barra de Identidade

SECOM / PR - 2011

Área responsável:

SECOM - Secretaria de Comunicação Integrada
Departamento de Internet

Contato: <http://www.secom.gov.br/fale-com-a-secom>

Manual de Identidade Visual do Governo Federal na Internet

Introdução	02
Barra de Identidade Visual do Governo Federal na Internet	03
Proporções e medições	04
Variantes de cor	05
Regras de aplicação	06
Usos indevidos	07
Exemplo - SECOM	11
Exemplo - Portal Brasil	12
Exemplo - Infraero	13
Exemplo - Ministério da Educação	14

Introdução

Este manual detalha os procedimentos a serem seguidos por órgãos e instituições do Poder Executivo Federal para inserção da barra de Identidade Visual do Governo Federal na Internet em seus sites e portais.

A barra constitui evolução gráfica da anterior, é mais sóbria e pode ser utilizada nas cores azul, verde, preto e cinza, que fazem parte da paleta de cores da marca "Brasil".

A barra tem a função de identificar, padronizar e integrar sites e portais do Governo Federal. À sua direita, a marca do Governo Federal com link para o Portal Brasil www.brasil.gov.br.

Seu uso está normatizado por meio da Instrução Normativa no. 2, de 16 de dezembro de 2009, que pode ser encontrada no site Secom no endereço: <http://www.secom.gov.br/sobre-a-secom/legislacao/normas-para-o-sicom/instrucoes-normativas/instrucao-normativa-secom-pr-no-2-de-16-de-dezembro-de-2009>

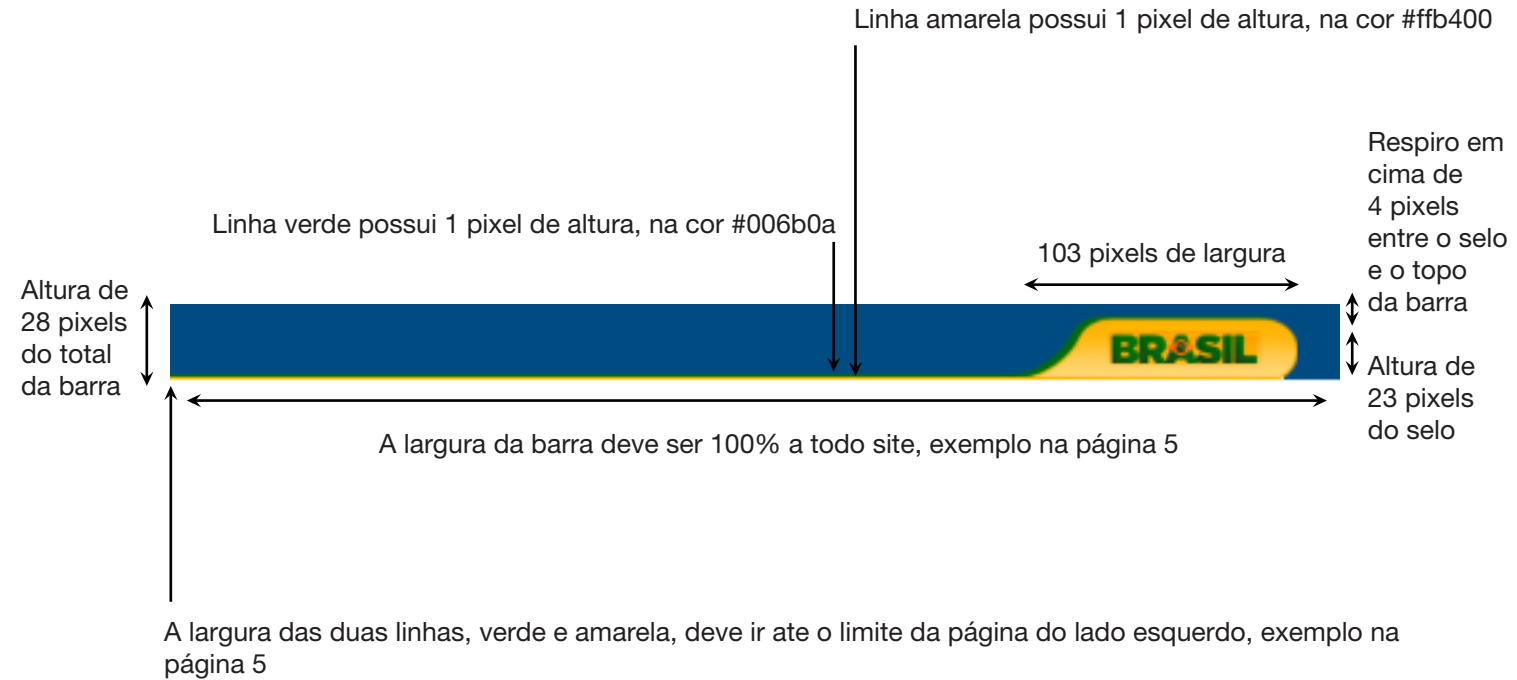
Barra de Identidade Visual do Governo Federal na Internet

A barra deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e normas deste manual.



Proporções e medições

Existem algumas medidas para a aplicação da barra que devem ser seguidas; ao lado, um exemplo das medidas principais



Variantes de cor

A barra apresenta variantes de uso que visam não comprometer o conceito estético dos locais em que será aplicada.

Para tanto cada órgão e entidade do Poder Executivo Federal tem 4 opções de cores para utilização; o critério de escolha é livre.

Ao lado, os códigos das cores, a serem utilizadas.



Regras de aplicação

O exemplo ao lado mostra como a barra deve ser aplicada

A cor de fundo, nesse caso aplicada foi o preto, que deve estar em toda a área da barra, respeitando a altura máxima descrita na página 3.

O selo contendo o logo do “Brasil” deve ficar alinhado sempre com o último elemento do site que estiver à direita

As duas linhas, verde e amarela, devem começar sempre alinhadas ao início do site à esquerda, como no exemplo ao lado

As duas linhas devem sempre estar alinhadas a esquerda do site

O selo com o logotipo “Brasil” deve sempre estar alinhado com o último elemento à direita do site

A largura da cor de fundo da barra deve ser sempre 100%



Usos indevidos

Não se deve aplicar a barra contendo espaços acima dela. Ela sempre deve estar alinhada ao topo, como demonstrado na página 5



Usos indevidos

Não se deve aplicar a barra de forma que os elementos nela presentes fiquem desalinhados com o restante do site, devem ser seguidos os padrões de alinhamento, como demonstrado na página 5



Usos indevidos

Não se deve aplicar a barra de forma que a mesma seja interrompida. A mesma deve estar 100% do tamanho da tela, como demonstrado na página 5



Usos indevidos

Não se deve aplicar a barra com seus elementos fora da ordem correta, invertendo seus elementos. Eles devem prevalecer como demonstrado na página 5



Exemplo - Secom

Exemplo de aplicação no site
www.secom.gov.br

The screenshot displays the website interface for the Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom). The header includes the logo 'secom' and the full name of the organization. A search bar is present with the text 'O que você busca?' and options for 'Busca avançada' and 'Fale com a Secom'. A navigation menu on the left lists various categories under 'SOBRE A SECOM', such as 'A Secretaria', 'Publicações', 'Legislação', 'Licitações', 'Área Internacional', 'Planejamento', 'Publicidade', 'Sala de imprensa', 'Patrocínio', 'Eventos', 'Internet', 'Sicom', and 'Comunicação Pública'. The main content area features a large banner with a hand-drawn illustration of a house with a blue roof, a tree, and two paint cans labeled 'DESAFIO' and 'SOLUÇÃO'. The text on the banner reads: 'TODA CAIXINHA VAZIA CONTÉM UMA TELHA INTEIRINHA.' Below the banner, there are several buttons for 'Outros temas' and 'COLETA SELETIVA', along with a row of smaller buttons for 'SEMPRE COM MÍDIA', 'BRASIL: 100 ANOS', 'CAMPANHA MULHERES', 'BRASIL 2014', 'NÓS BRASILEIROS', and 'HISTÓRICO'.

Exemplo - Portal Brasil

Exemplo de aplicação no site
www.brasil.gov.br

The screenshot displays the Portal Brasil website interface. At the top, there is a blue header with the 'BRASIL .gov.br' logo on the left and language options (Português, English, Español) on the right. A search bar is positioned in the top right corner. Below the header, a navigation bar contains links for 'pular para o conteúdo', 'acessibilidade', font size controls, and 'contraste'. The main content area is divided into several sections:

- Para:** A vertical list of user categories: Empreendedor, Estudante, Jornalista, and Trabalhador.
- Sobre:** A vertical list of topics: Cidadania, Ciência e Tecnologia, Cultura, Economia, and Educação.
- Mercado de trabalho:** A featured article with a hand holding blue cards, titled 'Dicas para quem quer ingressar no mercado de trabalho'.
- Coleta seletiva de resíduos sólidos:** An article titled 'Saiba como separar corretamente o lixo para a reciclagem' with an illustration of a person recycling.
- Preço ao consumidor acelera queda:** A news snippet about the Índice de Preços ao Consumidor Semanal (IPC-S) for July.
- Serviços Públicos gov.br:** A section for public services, including 'Banco Central: taxas de câmbio'.

Exemplo - Infraero

Exemplo de aplicação no site
www.infraero.gov.br/



Exemplo - Ministério da Educação

Exemplo de aplicação no site
www.mec.gov.br

