

COORDENAÇÃO DE ENSINO EQUIPE TÉCNICO-PEDAGÓGICA

PLANO DE ENSINO

1 - IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Técnico Subsequente em Informática				
DISCIPLINA/ COMPONENTE CURRICULAR: Gestão e Empreendedorismo				
ANO/ SEMESTRE LETIVO	MÓDULO	TURNO	CARGA TOTAL	CARGA HORÁRIA SEMANAL
2015.1	III	Mat/ Not	40	2
PROFESSOR: Hudson Barros Oliveira				

2 – EMENTA

- Conceito de empreendedorismo e empreendimento.
- Perfil do empreendedor.
- Geração de Ideias.
- Busca de Informações.
- Mecanismos e procedimentos para criação de empresas.
- Gerenciamento de negociação.
- Qualidade de competitividade.
- Marketing pessoal e empresarial.
- Gestão de empreendimentos.
- O plano de negócio.
- Avaliação de mercado.

3 – OBJETIVO GERAL

Possibilitar o desenvolvimento de habilidades de gerenciamento e empreendedoras dos alunos, na vida social e no trabalho. Refletir sobre o campo dos negócios, tendo em vista diversas atividades econômicas. Fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores, sintonizados com as novas tendências mundiais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta importância e relevância para a sociedade.

4 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Mostrar ao aluno o que é ser empreendedor e identificar sua capacidade empreendedora; Capacitar o aluno a desenvolver tais habilidades empreendedoras; Demonstrar caminhos para criação de um novo negócio e empresa; Desenvolver no aluno capacidade de gerenciamento (financeiro, de recursos, pessoas, etc); Incentivar na geração de novas ideias e pensamento crítico e analista; Capacitar o aluno a desenvolver um plano de negócio eficiente; Fazer um paralelo entre a teoria e prática na geração de novas ideias e implantação de uma nova empresa.

5 – CONTEÚDOS

Apresentação do Plano de Curso

1. Empreendedorismo

- 1.1. O mundo globalizado e seus desafios e potencialidades
- 1.2. Conhecendo o empreendedorismo (introdução, estudos, definições de diversos autores)
- 1.3. Características (perfil) dos empreendedores
- 1.4. Competências e habilidades: persistência, comprometimento, exigência de qualidade e eficiência, persuasão e rede de contatos, independência e autoconfiança, busca de oportunidades, busca de informações, planejamento e monitoramento sistemático, estabelecimento de metas, correr riscos calculados
- 1.5. Identificação de oportunidades de negócio
- 1.6. As novas Oportunidades de negócios trazidas com a Internet

2. Gerenciando os recursos empresariais

- 2.1. Modelos de Gestão
- 2.2. Gerenciando a equipe
- 2.3. Gerenciando a produção
- 2.4. Gerenciando o marketing
- 2.5. Gerenciando as finanças

3. Plano de negócios

- 3.1. A importância do plano de negócios
- 3.2. Estrutura do plano de negócios
- 3.3. Elementos de um plano de negócios eficiente
- 3.4. Exemplo de um plano de negócios

4. Assessoria para o negócio

- 4.1. Buscando assessoria: incubadoras de empresas, SEBRAE, Franchising, Universidades e institutos de pesquisa, assessoria jurídica e contábil
- 4.2. Criando a empresa
- 4.3. Questões legais de constituição da empresa: tributos, marcas e patentes.

5. Desenvolvimento de projeto

6 – METODOLOGIA / PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Metodologias de Ensino para as abordagens teóricas e práticas da disciplina

- Aulas teóricas expositivas com dialogação;
- Aulas práticas no Laboratório de Informática;

- Exercícios práticos;
- Questionários e consultas;
- Jogos eletrônicos ou tabuleiro

Para recuperação paralela:

- Prova online, com tempo de resposta determinado de forma automatizada;
- Trabalhos práticos e pesquisas.

Para recuperação final:

- Prova final antecedida de aula.

7 – RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro branco;
- Recursos áudio visuais com projetor multimídia;
- TV;
- Jogos online e off-line;
- Laboratório de informática.

8 – INSTRUMENTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Duas provas práticas ou teóricas, individuais ou em grupo valendo metade da nota final cada uma;
- Trabalhos práticos assistidos em laboratório;
- Trabalhos individuais ou em grupo para cada item principal do conteúdo programático;
- Relatório de participação em eventos da área.

9 – ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES

A disciplina de Gestão e Empreendedorismo fará parte do plano de interdisciplinaridade com praticamente todas as disciplinas do Curso Técnico, uma vez que a atividade empreendedora pode abarcar qualquer disciplina e/ou área do conhecimento.

10- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERÊNCIA BÁSICA

- Azevedo, J. H., **Como iniciar uma empresa de sucesso**, Quality Mark, Rio: 1992
- DRUCKER, P. **Inovação e Espírito Empreendedor**. Prática e Princípios. Editora Pioneira administração e Negócios.

REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

- FARREL, Larry C. **Entrepreneurship - Fundamentos de Organizações empreendedoras**. Editora, Atlas.
- RESNIK, P. **A bíblia da pequena empresa**. Editora Makron Books, São Paulo, 1991.

REFERÊNCIA ONLINE

- **Manual de Orientação – Portal do Empreendedor:** www.portaldoempreendedor.gov.br
- **O completo Guia do Empreendedor Digital:** www.pt.slideshare.net/andersonsilvestre/completo-guia-do-empreendedor-digital-pdf-gratis

Bom Jesus da Lapa, 27 de fevereiro de 2015.

Hudson Barros Oliveira

Docente