

## ETAPAS DE EXECUÇÃO

- Escolha dos temas a serem abordados nas lives e oficinas;
- Convite aos palestrantes;
- Preparação dos materiais a serem utilizados nas oficinas;
- Treinamento dos monitores das oficinas;
- Divulgação das lives e oficinas;
- Inscrição dos participantes por meio de formulário online;
- Realização das lives e oficinas;
- Aplicação de questionário de avaliação ao fim de cada oficina;
- Elaboração e divulgação de um relatório final sobre as atividades desenvolvidas.

## EQUIPE EXECUTORA

Prof. Suêde Santos Barbosa  
Elizete Silva Oliveira (bolsista)  
Jéssica dos Santos Sampaio  
(Colaboradora Externa)

## CONTATOS:

@educacaofinanceira\_em\_foco  
suede.barbosa@ifbaiano.edu.br

## REALIZAÇÃO

*Campus Bom Jesus da Lapa*  
Pró-Reitoria de Extensão do IF  
Baiano  
Chamada N° 08/2021 - PROEX



***Educação Financeira em Foco: uma experiência com alunos do Ensino Médio da rede federal e estadual de Bom Jesus da Lapa, Bahia***

## APRESENTAÇÃO

Como um espaço de responsabilidade social, a escola desempenha um papel relevante na constituição de um ser mais reflexivo e ativo na sociedade. As capacidades/competências nelas adquiridas perpassa dos conteúdos, colocando a escola como um espaço para desenvolvimento pessoal. Dessa forma, a Educação Financeira abordada nas escolas exerce uma função significativa sobre crianças e adolescentes na construção de alicerces para uma vida positiva, equilibrada e promissora com respeito às finanças, haja visto que muitos pais dessas crianças e adolescentes não terem sido apresentados a informações sobre o uso do

dinheiro de forma responsável e consciente. Nessa perspectiva, que se apresenta a importância da incorporação do debate desse assunto em sala de aula a partir do começo da vida escolar de cada indivíduo.

## OBJETIVO

Proporcionar aos alunos participantes conhecimentos acerca do mundo das finanças, de forma contextualizada com situações práticas da vida cotidiana.

## PÚBLICO-ALVO

Discentes da rede federal e estadual de Bom Jesus da Lapa

## AÇÕES PREVISTAS

- Criação de perfil do projeto no instagran para divulgação das ações do projeto;
- Execução de lives com a participação de especialistas na área de financeira;
- Execução de oficinas;
- Aplicação de questionários para avaliação das oficinas e desempenho dos participantes;
- Criação de post com dicas simples para postagem no instagran no perfil do projeto;
- Elaboração de relatórios semanais das atividades realizadas;
- Divulgação dos resultados em artigo e apresentação em eventos científicos.