

ETAPA IV

Assessorias conjuntas com o coletivo do empreendimento e a equipe.

ETAPA V

Capacitação gerencial oferecida aos empreendimentos.

ETAPA VI

Desincubação e assessoria sendo desligada gradativamente, realizando atividades periódicas.

ETAPA VII

Acompanhamento e avaliação dos resultados.

EQUIPE EXECUTORA

Beatriz Silva Menezes Leite
Daiane de Almeida Moreira
Fagner Rodrigues dos Santos
Fredd Henrique Bertunes de Macêdo
Grazielle Oliveira Silva
João Paulo Silva Piauhy
Maria Ângela Silva Alves
Paulo Jackson Rego Oliveira

COORDENADOR

Prof. Ivna Herbênia da Silva Souza

REALIZAÇÃO

IF - Baiano - Campus Bom Jesus da Lapa
Pró-Reitoria de Extensão
Chamada Nº 38/2023 - PROEX

Proex
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO

Projeto de extensão



ECO A

**Incubadora de
Organizações
Associativas Rurais**

APRESENTAÇÃO

O projeto visa estabelecer e operacionalizar uma incubadora de organizações associativas rurais para oferecer suporte e fomento ao empreendedorismo de associações localizadas no Território Velho Chico. O projeto propõe utilizar a metodologia da pesquisa-ação com a realização de diagnósticos rápidos participativos - DRPs, para estabelecer o período da Pré-incubação. A finalidade é criar a incubação de pelo menos 06 empreendimentos, sejam por natureza Associações ou Cooperativas.

OBJETIVO

Promover a atividade extensionista no IF Baiano - *Campus Bom Jesus da Lapa* através da incubação e inclusão socioprodutiva dos empreendimentos econômicos solidários, bem como a formação de pesquisadores e agentes extensionistas no campo do associativismo, cooperativismo, da economia solidária e da economia criativa.

PÚBLICO-ALVO

Associações e Cooperativas do Território Velho Chico.

AÇÕES PREVISTAS

- Realizar diagnóstico das necessidades de cada empreendimento selecionado e desenvolver um plano de ação individualizado para cada empreendimento, ofertar capacitações e treinamentos em áreas-chave, como gestão, finanças, marketing, entre outras.
- Designar atores-rede para acompanhamento de cada empreendimento associativo incubado e realizar encontros regulares entre os atores-rede e empreendimentos incubados para orientação e troca de conhecimentos.
- Promover eventos, workshops e encontros para incentivar a interação entre os empreendimentos incubados e criar uma rede de contatos e parcerias entre os empreendimentos.

- Identificar fontes de financiamento e oportunidades de captação de recursos, auxiliando na elaboração de projetos e na busca por investidores ou patrocinadores.

ETAPAS DE EXECUÇÃO

ETAPA I

Pré-incubação e levantamento de dados através do diagnóstico participativo.

ETAPA II

Mobilização de parceiros interessados.

ETAPA III

Incubação e desenvolvimento do plano de ação.