

## ELABORAÇÃO DO CADERNO TÉCNICO

## APRESENTAÇÃO DO PRODUTO FINAL AOS AGRICULTORES FAMILIARES

## AVALIAÇÃO DO PROJETO E SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS

## ELABORAÇÃO DE ARTIGO CIENTÍFICO PARA SOCIALIZAÇÃO DOS RESULTADOS

## EQUIPE EXECUTORA

Eduardo de Oliveira Moreira

## COORDENAÇÃO

Prof. Dr<sup>a</sup>. Ivna Herbênia da Silva Souza

## REALIZAÇÃO

IF - Baiano - Campus Bom Jesus da Lapa  
Pró-Reitoria de Extensão  
Chamada N° 152/2023 - PET



**PRODUÇÃO E DIFUSÃO  
DO CONHECIMENTO EM  
COMUNIDADES RURAIS  
NO MUNICÍPIO DE  
RIACHO DE SANTANA /  
BA**

# APRESENTAÇÃO

O projeto de extensão tem como objetivo implementar uma consultoria mercadológica para associações de agricultores familiares em Riacho de Santana-BA, visando fortalecer a economia nas comunidades rurais. Será elaborado um caderno técnico com um plano de negócios para as associações, integrando ensino, pesquisa e extensão do IF Baiano com as demandas territoriais. As atividades incluem a elaboração de material didático, oficinas teóricas e aplicação de técnicas para auxiliar os produtores a implementarem seus planos de negócio. O projeto visa fomentar a economia local, proporcionando formação financeira e mercadológica para as comunidades, gerando renda e combatendo os efeitos negativos do semiárido.

## OBJETIVO GERAL

Estimular o fortalecimento da economia agrícola nas comunidades rurais do Município de Riacho de Santana, com a difusão de técnicas de comercialização dos seus produtos no mercado convencional e venda para as entidades públicas por meio de políticas públicas.

## PÚBLICO-ALVO

Agricultores vinculados às associações rurais de Riacho de Santana -BA.

## AÇÕES PREVISTAS

Encontros semanais com a equipe do projeto, visando a realização de estudos temáticos, definição de metas para cada fase, distribuição de tarefas e preparação de materiais para capacitar associações e agricultores.

O projeto enseja o envolvimento e compreensão dos agricultores associados, por isso será feita uma mobilização junto à direção da associação para fomentar a participação do maior número de associados nos encontros.

A atividade será realizada com os agricultores em sua associação. Serão discutidas dificuldades na adesão às políticas públicas, exploração de novos mercados, técnicas de negócio e consolidação de produtos no mercado local.

Será desenvolvido um caderno técnico com informações e metodologias para auxiliar associações na elaboração de um plano de negócios, incluindo levantamento de problemas, definição de metas, público-alvo, modelos de negócio e planejamento.

## ETAPAS DE EXECUÇÃO

**FORMAÇÃO DE CÍRCULOS DE ESTUDO SOBRE CONSULTORIA MERCADOLÓGICA PARA ASSOCIAÇÕES RURAIS**

**MOBILIZAÇÃO DOS AGRICULTORES**

**PROMOÇÃO DE VISITAS COM A REALIZAÇÃO DE OFICINAS TEÓRICO-PRÁTICAS**