

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA BAIANO

PRO-REITORIA DE EXTENSÃO

PROGRAMA DE APOIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO

EDITAL DE EXTENSÃO Nº 02-2020/PROEX/CPPEX/IFBAIANO PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO EM EXTENSÃO – PIBIEX MODALIDADE SUPERIOR

RELATÓRIO FINAL DO PROJETO

UNIDADE PROPONENTE

Campus
SER

Foco Tecnológico
GRUPOS SOCIAIS VULNERÁVEIS

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto
Feminismo em Rede

Grande Área de Conhecimento
CIÊNCIAS HUMANAS

Área de Conhecimento
SOCIOLOGIA

Período de Execução:
Início: **11/11/2020** | Término: **11/05/2021**

Possui Cunho Social:
Sim

Possui acordo de cooperação internacional
vigente:
Não

Nome do Responsável (Coordenador)
Jorge Luiz Peixoto Bispo (1893738)
(Servidor)

Matrícula Vínculo
Voluntário

Titulação Departamento de Lotação

Telefone E-mail

EQUIPE PARTICIPANTE

Professores e/ou Técnicos Administrativos do IFBAIANO

Membro

Contatos

Bolsista Titulação

Nome:
Jorge Luiz Peixoto Bispo
Matrícula:
1893738

Tel.:
(75) 9119-0170
E-mail:
jorge.bispo@ifbaiano.edu.br

Não DOUTORADO

Nome:
Juliana de Oliveira Almeida
Matrícula:
2378374

Tel.:
(75) 99231-9880
E-mail:
juliana.almeida@ifbaiano.edu.br

Não ESPECIALIZACAO NIVEL SUPERIOR

Estudantes do IFBAIANO

Membro	Contatos	Bolsista	Curso
Nome: Hellen Pinheiro da Mota Silva Matrícula: 20191SER04GL0007	Tel.: E-mail: 20191SER04GL0007@alunos.ifbaiano.edu.br	Sim	Licenciatura em Ciências Biológicas

CARACTERIZAÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS

Público Alvo	Quantidade Prevista de Pessoas a Atender	Quantidade de Pessoas Atendidas	Descrição do Público-Alvo
Público Externo do Instituto	100	100	Seguidores nas plataformas das redes sociais
Instituições Governamentais Municipais	50	50	Seguidores nas plataformas das redes sociais
Organizações de Iniciativa Pivada	50	50	Seguidores nas plataformas das redes sociais

CUSTO TOTAL DO PROJETO

R\$ 2.618,00

METAS

- 1 - Revisão de Literatura
- 2 - Criar da plataforma digital
- 3 - Estabelecer parcerias
- 4 - Divulgar do projeto
- 5 - Palestras, rodas de conversa e debates
- 6 - Revisão de Literatura
- 7 - Criar da plataforma digital
- 8 - Estabelecer parcerias
- 9 - Divulgar do projeto
- 9 - Divulgar o projeto
- 10 - Palestras, rodas de conversa e debates

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

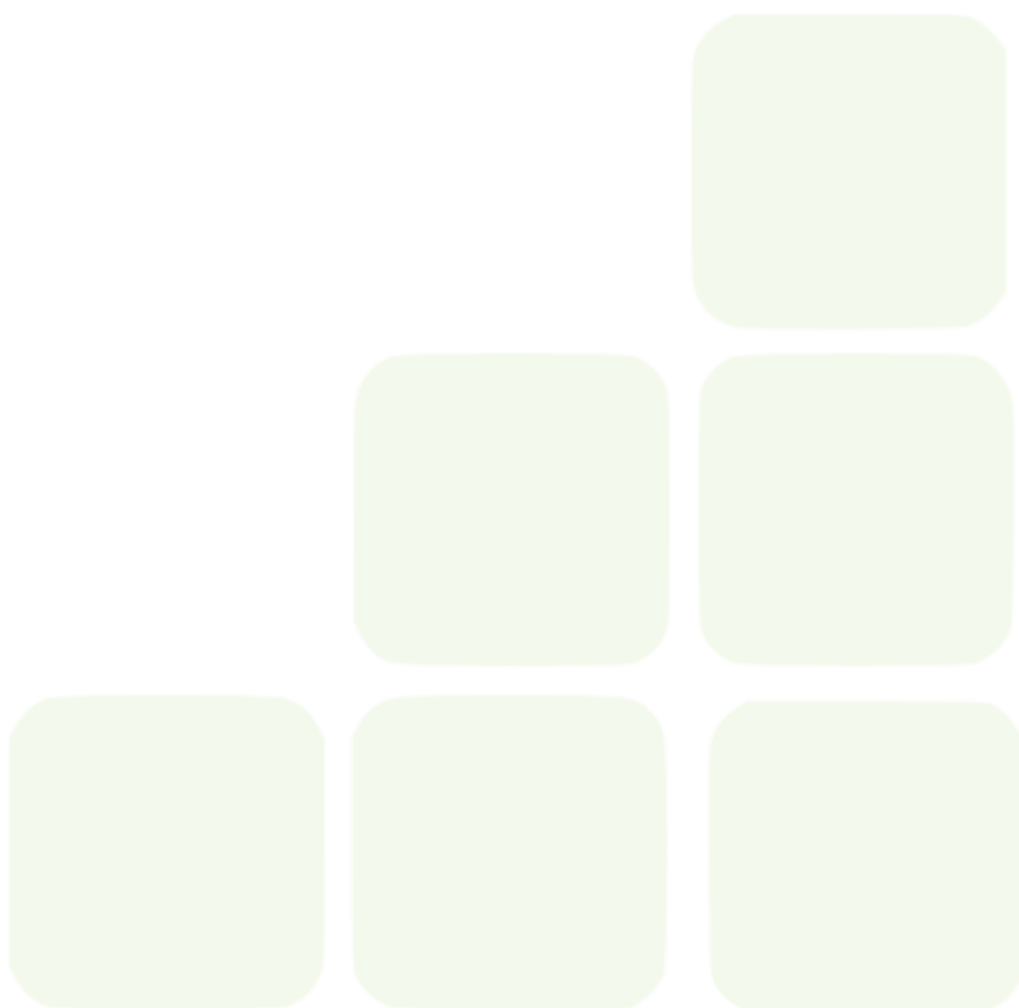
Meta Atividade Especificação		Indicador(es) Qualitativo(s)	Indicador Físico Indicador Quantitativo	Período de Execução Qtd. Início	Término
1	1	Durante todo o projeto, será feito um levantamento na literatura sobre o tema Feminismo e os subtemas alinhados a essa discussão para construir um embasamento e direcionamento sobre o que pode ser abordado como tema nas palestras. ajuste conforme Resolução nº 90/2020-APNP	Artigos, livros e sites que tratam do tema abordado. : 3	Revisão de Literatura 0 Previsto para 04/05/2020 Iniciado em 04/05/2020	Previsto para 18/12/2020 Concluído em 18/12/2020

Meta Atividade Especificação		Indicador(es) Qualitativo(s)	Indicador Físico Indicador Quantitativo	Período de Execução Qtd. Início	Término
2	1	Criar contas em plataformas digitais (YouTube e Instagram) onde serão registradas as conferências, palestras, rodas de conversas e debates acerca do tema central desse projeto. ajuste conforme Resolução nº 90/2020-APNP A apresentação do projeto para entidades e instituições da microrregião de Serrinha – BA será feita de forma presencial por meio de visitas. Serão selecionadas as entidades que trabalham diretamente com a mulher em vulnerabilidade social (CRAM, CREAS, CRAS) e instituições de ensino da rede pública e privada. ajuste conforme Resolução nº 90/2020-APNP	Criação da uma conta no Instagram e uma conta no YouTube : 3	Plataformas digitais 0 Previsto para 04/05/2020 Iniciado em 04/05/2020	Previsto para 31/05/2020 Concluído em 31/05/2020
3	1	Adesão dos parceiros ao projeto : 3	Instituições Parceiras 0	Previsto para 04/05/2020 Iniciado em 04/05/2020	Previsto para 31/05/2020 Concluído em 31/05/2020
4	1	Serão confeccionados cartazes e folders para serem afixados e distribuídos entre os parceiros e a comunidade externa. Cards digitais, emails e mensagens serão utilizados para divulgar e comunicar a periodicidade e as ações do projeto. ajuste conforme Resolução nº 90/2020-APNP A critério da coordenação do projeto, serão convidados profissionais da área de psicologia para mediar as conferências. Estas serão transmitidas em tempo real pela internet (Instagram) que ocorrerão semanalmente. As palestras, rodas de conversas e debates ocorrerão na forma presencial nas instituições parceiras com a participação de profissionais e/ou personalidades da cidade que serão convidados a critério da coordenação do projeto. Os momentos presenciais serão registrados em vídeo e fotos que serão publicados no YouTube. ajuste conforme Resolução nº 90/2020-APNP	Qualidade dos cartazes e visibilidade no período da divulgação : 3	Cartazes 0 Previsto para 04/05/2020 Iniciado em 04/05/2020	Previsto para 18/12/2020 Concluído em 18/12/2020
5	1	Registro da quantidade de participantes nos eventos. O registro online é medido em tempo real e o registro presencial será feito por meio da lista de presença. : 3	Palestras 0	Previsto para 01/06/2020 Iniciado em 01/06/2020	Previsto para 18/12/2020 Concluído em 18/12/2020

Meta Atividade Especificação		Indicador(es) Qualitativo(s)	Indicador Físico Indicador Quantitativo	Período de Execução Qtd. Início	Término
6	1	Durante todo o projeto, será feito um levantamento na literatura sobre o tema Feminismo e os subtemas alinhados a essa discussão para construir um embasamento e direcionamento sobre o que pode ser abordado como tema nas palestras.	Artigos, livros e sites que tratam do tema abordado. : 1	Revisão de Literatura 1	Previsto para 11/11/2020 Iniciado em 11/11/2020 Previsto para 11/05/2021 Concluído em 11/05/2021
7	1	Criar contas em plataformas digitais (YouTube e Instagram) onde serão registradas as conferências, rodas de conversas e debates acerca do tema central desse projeto.	Criação de uma conta no Instagram e uma conta no YouTube : 1	Plataformas digitais 2	Previsto para 11/11/2020 Iniciado em 11/11/2020 Previsto para 30/11/2020 Concluído em 30/11/2020
8	1	A apresentação do projeto para entidades e instituições da microrregião de Serrinha – BA será feita de forma remota por meio de mensagens eletrônicas. Serão selecionadas as entidades que trabalham diretamente com a mulher em vulnerabilidade social (CRAM, CREAS, CRAS) e instituições de ensino da rede pública e privada.	Adesão dos parceiros ao projeto : 1	Instituições Parceiras 3	Previsto para 11/11/2020 Iniciado em 11/11/2020 Previsto para 30/11/2020 Concluído em 30/11/2020
9	1	Serão confeccionados cartazes e folders para serem afixados e distribuídos entre os parceiros e a comunidade externa. Cards digitais, emails e mensagens serão utilizados para divulgar e comunicar a periodicidade e as ações do projeto.	Qualidade dos cartazes e visibilidade no período da divulgação : 1	Cartazes 100	Previsto para 11/11/2020 Iniciado em 11/11/2020 Previsto para 11/05/2021 Concluído em 11/05/2021
10	1	A critério da coordenação do projeto, serão convidados profissionais da área de psicologia para mediar as conferências. Estas serão transmitidas em tempo real pela internet (Instagram) que ocorrerão mensalmente. As rodas de conversas e debates ocorrerão na forma online com a participação de profissionais e/ou personalidades da cidade que serão convidados a critério da coordenação do projeto. Os momentos serão registrados em vídeo e fotos que serão publicados no YouTube	Registro da quantidade de participantes nos eventos. O registro online é medido em tempo real e o registro presencial será feito por meio da lista de presença. : 1	Palestras 6	Previsto para 04/01/2021 Iniciado em 04/01/2021 Previsto para 11/05/2021 Concluído em 11/05/2021

RESULTADOS ALCANÇADOS

A bolsista alcançou um excelente desenvolvimento pessoal em relação ao projeto. A interação da bolsista com a equipe foi crescendo a cada encontro realizado, demonstrando a importância dos editais de Extensão para o desenvolvimento acadêmico dos alunos do Instituto. Devido a Pandemia e a mudança nas atividades presenciais, a bolsista ficou impedida de participar dos eventos científicos, mas preparou o relatório para publicação dos resultados do projeto. O público alvo que participou dos eventos online interagiu em todos os momentos criando novos conteúdos durante o projeto e enviando perguntas nas palestras ao vivo. As convidadas para as palestras ao vivo contribuíram com suas vivências e receberam de volta o entendimento do quão importantes são para a coletividade feminina.



FOTOS





VALIDAÇÃO DO PROJETO

Validado pelo coordenador de extensão Ana Paula Marques de Figueredo (1669288) em 10/11/2021.

Projeto aprovado, conforme Processo nº 23790.250821.2021-74, tendo em vista que alcançou o objetivo esperado e atendeu às normativas da PROEX.

