**ANÁLISE CRÍTICA DOS PREÇOS PESQUISADOS**

1. Metodologia utilizada para obtenção do preço de referência: () Média () Mediana () Menor
2. A Pesquisa de Preços contém, pelo menos, três preços para cada item? () Sim () Não. Justifique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Foi realizada a Pesquisa de Preços pelos parâmetros preferenciais de Painel de Preços ou Contratações Similares de Outros Entes Públicos?

( ) Sim. Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

() Não. Justifique porque não utilizou: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Foi realizada a Pesquisa de Preços em mídia especializada, sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo? () Sim (  ) Não (pular para o tópico 5)
   * + Levou em consideração custos de frete, impostos e taxas? (  ) Sim () Não
     + O site utilizado é de leilão ou intermediação de vendas? (  ) Sim (  ) Não
     + A cotação contém data e hora do acesso? ( ) Sim ( ) Não
     + A cotação foi realizada em prazo inferior a 180 dias? (  ) Sim ( ) Não
2. Foi realizada a Pesquisa de Preços direto com o fornecedor especializado? ( ) Sim (  ) Não (pular para o tópico 6)
   * + A cotação contém data, CNPJ, razão social, endereço da empresa, assinatura, CPF e nome do representante legal do fornecedor e a ciência do Termo de Referência (TR)?

( ) Sim () Não

* + - Foi enviada a Minuta do Termo de Referência para o Fornecedor? ( ) Sim (  ) Não
    - Foi utilizado o Formulário Padrão de Pesquisa de Preços atualizado? () Sim () Não
    - Foi dado ao fornecedor o prazo mínimo de 05 dias úteis para retorno? () Sim ( ) Não
    - A cotação foi realizada em prazo inferior a 180 dias? (  ) Sim ( ) Não
    - O Formulário de Pesquisa de Preços foi enviado via e-mail? Se sim, junte o texto do e-mail ao processo (  ) Sim ( ) Não
    - Se o Formulário de Pesquisa de Preços não foi enviado via e-mail, mas presencialmente e impresso ao fornecedor, apresentou Ofício da Instituição com a solicitação?(  ) Sim ( ) Não

1. Existem valores discrepantes entre os preços obtidos na Pesquisa de Preços? ( ) Sim () Não
   * + Se sim, justifique: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Declaração de Análise Crítica**

Declaro que analisei os preços obtidos na pesquisa, excluindo preços manifestamente inexequíveis ou excessivamente elevados, com o intuito de manter o preço referencial o mais adequado possível ao preço de mercado, levando em consideração os custos diretos e indiretos como o frete, garantindo, assim, a vantajosidade da contratação.

Teixeira de Freitas, 00 de mês de 2024.

*(assinado digitalmente via SUAP/Gov.br)*

**Fulano de Tal**

Chefe do Núcleo de Tal

Portaria n° 1.399 de 25 de maio de 2018

Publicada no DOU em 28 de maio de 2018

CPF: 000.000.000-00

SIAPE 0000000