



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Baiano
Campus Teixeira de Freitas

TEIXEIRA DE FREITAS, 14 de maio de 2025

TDF-CCTH

e-mail: coord.hosp@teixeira.ifbaiano.edu.br

RESUMO DOS DADOS COLETADOS POR ETAPA (ESTUDO DE DEMANDA)

OBS: Os relatórios e documentos referentes à cada etapa podem ser acessados na íntegra, no processo do Estudo de Demanda (Processo SUAP nº 23334.252183.2023-75). O presente resumo não tem a intenção de abarcar todos os aspectos relevantes para fins de conclusão do estudo.

ETAPA 1: PAINEL CONSULTIVO

O Painel Consultivo, realizado em 23 de fevereiro de 2024, teve como principais objetivos produzir evidências alinhadas aos arranjos produtivos locais e à capacidade do campus, por meio de uma escuta sensível com instituições relevantes. O objetivo foi identificar a demanda pelo curso Técnico em Hospedagem ou por outros cursos do eixo tecnológico de Turismo, Hotelaria e Lazer. O painel buscou auxiliar na construção de um plano de oferta de cursos que atendesse às reais necessidades da comunidade, compreendendo governança local, suporte tecnológico para empreendimentos e formação de mão de obra especializada. Durante uma discussão com 21 participantes, foram examinados os Arranjos Produtivos Locais (APLs), como: o turismo na Costa das Baleias, pesca em Alcobaça, agropecuária, comércio, agroindústria, gastronomia e outros. A discussão levantou desafios e possibilidades para o curso e para o setor, destacando-se: o curso de Hospedagem enfrenta dificuldades como pouca conectividade com a comunidade, falta de comunicação com o legislativo/executivo para fomentar a formação profissional e atrair infraestrutura, certa defasagem curricular e de formação/atualização docente, além de baixo reconhecimento da instituição IFBaiano pela comunidade. Externamente, a região

apresenta uma forte cultura de exploração do trabalhador na área de turismo/hotelaria e falta de incentivos para empresas contratarem pessoas com qualificação. Apesar dos desafios, constatou-se que o curso de Hospedagem é considerado uma conquista, exigindo ações para fortalecimento e melhor oferta, ao passo em que a Pesquisa de Opinião/Pesquisa de Mercado é fundamental para a elaboração de um mapeamento e previsões de oferta. Apesar de participações robustas e discussão construtiva, houve atraso no retorno das propostas de novos cursos devido a alguns fatores, entre eles uma greve de três meses no campus. As propostas de cursos foram solicitadas às instituições com um prazo estendido, mas o retorno foi insuficiente. Foi enfatizada a importância de receber contribuições de todas as entidades convidadas para a construção de uma proposta que atenda às reais necessidades da comunidade de forma eficaz. Convites e lembretes foram enviados para solicitar feedback, destacando a necessidade contínua de maior engajamento institucional.

ETAPA 2 - PESQUISA DE OPINIÃO/MERCADO O relatório da pesquisa realizada pelo Instituto Federal Baiano Campus Teixeira de Freitas em colaboração com o Instituto Consulting do Brasil apresenta as preferências e necessidades educacionais de potenciais alunos no Eixo Tecnológico Turismo, Hospitalidade e Lazer. Também foram explorados demais eixos que contemplam as atuais ofertas do campus, como Recursos Naturais, Gestão, Educacional e Diversificado. A pesquisa também abordou a modalidade de ensino preferida, se presencial ou a distância, e os horários de estudo desejados, além de questionados sobre o nível de educação pretendido que varia de cursos de curta duração à pós-graduação. A pesquisa visou orientar o instituto em decisões estratégicas sobre ofertas de cursos, abordagens de marketing e desenvolvimento institucional. Os resultados mostraram que o IFBaiano Campus Teixeira de Freitas é bastante reconhecido, principalmente entre os profissionais do setor de turismo, com 82,47% dos entrevistados familiarizados com a instituição. No entanto, o conhecimento sobre o curso de Hospedagem é baixo, com 79,73% dos entrevistados que ainda o desconhecem. O interesse em treinamento em gestão hoteleira/hospitalar é notavelmente alto, com 77,23% expressando interesse, especialmente entre aqueles que já trabalham no setor. A preferência pelo formato do curso pende para o aprendizado presencial, com 64,60% dos entrevistados preferindo essa modalidade. Outras formações que se destacaram dentro do eixo THL foram: Gastronomia, Serviços de Bar e Restaurante, Agenciamento de Viagens e Eventos.

ETAPA 3 - MAPA DE VIABILIDADE (em construção):

O Mapa de Viabilidade tem o objetivo de avaliar as demandas apresentadas nas etapas do estudo em consonância com a representatividade dos Arranjos Produtivos Locais/Especializações Produtivas no território. Segundo o que foi apresentado no relatório da pesquisa, constatou-se que as demandas por especialização em atividades produtivas na região Costa das Baleias que abrange hoteis (Demanda "A") e restaurantes (Demanda "B")

existem há bastante tempo e ocorrem principalmente nos municípios de Teixeira de Freitas, Prado, Itamaraju, Mucuri e Nova Viçosa. No entanto, as especializações produtivas referentes aos setores de Eventos (Demanda “C”) e Agenciamento de Viagens tem uma representação muito baixa nesses municípios e demais da Costa das Baleias no que diz respeito à empregabilidade. As demandas A e B afetam as atividades profissionais descritas na Classificação Brasileira de Ocupações e que estão alinhadas com a formação profissional dos Catálogos Nacionais de Cursos do Ministério da Educação, abrangendo tanto o nível técnico quanto o superior. As atividades profissionais impactadas pela demanda em A incluem ocupações e formações relacionadas à gestão hoteleira e hospitalidade. Isso inclui cargos como gerentes de hotel, recepcionistas, camareiras, diretores de operações de hospitalidade e outros. A demanda “B” impacta as atividades relacionadas aos cargos que variam entre Cozinheiro Geral/Industrial, Gerente de Restaurante e Tecnólogo em Gastronomia. Em particular, as faixas etárias predominantemente afetadas por ambas as demandas são aquelas de 25 a 29 anos e 30 anos ou mais. A população em geral envolvida na demanda “A” tende a variar de 18 a 39 anos, com aqueles que demonstram interesse pela demanda principalmente entre 15 e 29 anos, conforme identificado na etapa da pesquisa de opinião. Em relação às iniciativas de formação na região, os cursos oferecidos abrangem formação técnica e superior (tecnólogos/bacharelado), além de uma pós-graduação. Constatata-se um aumento da presença de cursos a distância (EAD), o que pode refletir uma tentativa de alcançar um público mais amplo e superar barreiras geográficas da região. A oferta presencial é limitada: apenas a UNEB (Eunápolis) oferece curso presencial de bacharelado em Turismo, com número limitado de ingressantes, o que pode indicar baixa demanda e/ou dificuldades de permanência. Há, no entanto, ausência de outros cursos técnicos profissionalizantes diretamente ligados à hotelaria ou cursos de curta duração em recepção, governança, gastronomia, etc. **Mais informações serão inseridas nesta etapa após a realização da Audiência Pública.**

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Aline Passos Araujo, COORDENADOR(A) - FUC1 - TDF-CCTH**, em 14/05/2025 16:51:55.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/05/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifbaiano.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 695923
Verificador: a729b0be5d
Código de Autenticação:

