



## **GESTÃO DE TURISMO – TECNÓLOGO**

**Oferta por meio do SiSU – 2º semestre**

**Descrição do Curso:** O Curso de Gestão de Turismo habilitará profissionais com conhecimento para a aplicabilidade das ferramentas de gestão, nas diferentes modalidades do turismo. O profissional desenvolverá novas possibilidades de gestão e empreendedorismo, relacionadas à ideia de ética, responsabilidade e compromisso nos negócios.

**TURNO DE FUNCIONAMENTO:** Matutino

**DURAÇÃO:** 2 anos

**CARGA HORÁRIA:** 1940 horas

**CAMPUS DE OFERTA:** Uruçuca

### **OBJETIVOS:**

**Geral:** Formar profissionais habilitados a desenvolver suas atividades junto ao processo produtivo, empreendendo negócios sustentáveis, utilizando de maneira racional a natureza e a cultura local, com a finalidade de conservar e desenvolver o entorno em que a atividade turística está inserida.

### **Específicos:**

- Incentivar a concepção, organização e viabilização dos produtos e serviços turísticos e de hospitalidade adequados aos interesses, hábitos, atitudes e expectativas da clientela.
- Estimular a elaboração de planos, programas e projetos turísticos de acordo com a realidade do mercado turístico.
- Promover a execução de programas, roteiros e itinerários turísticos, articulando os meios para a sua realização como prestadores de serviços e provedores de infraestrutura e apoio.
- Promover a atuação do profissional com responsabilidade e ética, atendendo os princípios de planejamento, organização e gestão de turismo.
- Incentivar o empreendedorismo nos diversos segmentos da atividade turística, antecipando e promovendo as transformações nas organizações.
- Propiciar a compreensão e a avaliação dos impactos sociais, econômicos, para a gestão de processos e a produção de bens e serviços.
- Estimular a avaliação da qualidade dos produtos e serviços e atendimentos realizados.

- Incentivar a produção e a inovação científico-tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho.
- Promover a gestão de eventos turísticos, identificando as melhores estratégias de negócio e desenvolvimento de marketing.
- Preparar para a realização de consultorias empresariais nos empreendimentos turísticos, desenvolvendo ações para melhorar a gestão do negócio.

**PÚBLICO ALVO:** Estudantes egressos do ensino médio ou curso equivalente.

**PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO DO CURSO:** O Tecnólogo em Gestão de Turismo detém conhecimentos técnicos necessários ao exercício profissional, apto para atuar no mundo do trabalho em constante transformação e tecnologicamente atualizado.

Espera-se que o egresso possa ter capacidade de aprender a aprender; autoconfiança; habilidade de trabalho em equipe; organização pessoal e no trabalho; facilidade de adaptação a contextos novos; criatividade; espírito inovador; poder de liderança e decisão; confiabilidade; habilidade comunicativa, inclusive em línguas estrangeiras; capacidade de inovação, síntese e crítica; consciência de cidadania; princípios éticos; capacidade de gestão de empreendimentos turísticos; capacidade para pesquisar, planejar, organizar, implantar e gerir programas de desenvolvimento turístico.

Conhece e se apropria dos princípios e dos fundamentos científico-tecnológicos que presidem a produção moderna de bens, serviços e saberes, tanto em seus produtos como em seus processos, de modo a ser capaz de relacionar a teoria com a prática e o desenvolvimento da flexibilidade para novas condições de ocupação ou aperfeiçoamento posteriores.

O Tecnólogo em Gestão de Turismo está qualificado com o potencial empreendedor, individual ou em grupo, na programação de atividades turísticas. Para tanto, estará apto a realização de interpretação dos indicadores socioeconômicos e culturais para a concepção de produtos e serviços turísticos, de acordo com as necessidades da clientela.

O profissional formado poderá atuar nos mais diversificados setores: Planejamento Turístico e Gestão Ambiental (órgãos oficiais de turismo e empresas de consultoria ou como profissional autônomo); pesquisa aplicada (órgãos públicos, empresas privadas e ONG's); capacitação profissional (escolas técnicas e cursos em geral); meios de Hospedagem (hotéis, pousadas, campings, spas etc.); agenciamento (agências de viagem e operadoras de turismo); alimentos e bebidas (restaurantes, bares, lanchonetes etc.); lazer e recreação (parques temáticos, hotéis de lazer, cruzeiros, clubes etc.); transportes (aéreos, rodoviários, ferroviários, marítimos e fluviais); eventos (empresas promotoras e organizadoras de eventos culturais, técnico-científicos, religiosos etc.); pesquisa acadêmica (instituições públicas e privadas de educação superior); hospitais (hotelaria hospitalar); museus e similares; parques e Reservas Naturais; estações

Ecológicas e áreas de Proteção Ambiental; imprensa (Assessoria Técnica para matérias científicas e de Turismo) e áreas conexas.

**DESENHO CURRICULAR:**

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA TOTAL
FTH	Teoria Geral do Turismo	72 h
GAT	Geografia aplicada ao Turismo	72 h
HAT	História aplicada ao Turismo	72 h
GO	Gestão Organizacional	72 h
LIATI	Língua Inglesa Aplicada ao Turismo I	36 h
LEATI	Língua Espanhola Aplicada ao Turismo I	36 h
COE	Comunicação oral e escrita	36 h
	<b>Subtotal</b>	<b>396 h</b>
IAP	Informática aplicada ao turismo	72 h
MFE	Matemática financeira e estatística	36 h
POE	Planejamento e Organização de eventos	72 h
MH	Meios de Hospedagem	72 h
AE	Alimentos e Bebidas	72 h
LIATII	Língua inglesa aplicada ao turismo II	36 h
LEATI I	Língua espanhola aplicada ao turismo II	36 h
PITI	Projeto Integrador I	36
	<b>Subtotal</b>	<b>432 h</b>
EC	Empreendedorismo e Cooperativismo	36 h
MT	Marketing turístico	36 h
ERRT	Elaboração e Realização de Roteiros Turísticos	72 h
TEN	Turismo no Espaço Natural	72 h
ST	Segurança no Trabalho	36 h
LIATII	Língua Inglesa Aplicada ao Turismo III	36 h
LEAT III	Língua Espanhola Aplicada ao Turismo III	36 h
PITII	Projeto Integrador II	36 h

	<b>Subtotal</b>	<b>432</b>
MAS	Meio Ambiente e Sustentabilidade	72 h
PHC	Patrimônio histórico-cultural	36 h
PPT	Planejamento e projetos turísticos	72 h
GP	Gestão de pessoas	36 h
RL	Recreação e Lazer	36 h
TCC	Trabalho de Conclusão de Curso	36h
ST	Sociologia do trabalho	36 h
LNAT	Legislação e Normas Aplicadas ao Turismo	36 h
	<b>Subtotal</b>	<b>360</b>
<b>SubTotal Geral</b>		<b>1620 h</b>
<b>Atividades Complementares</b>		<b>80 h</b>
<b>Estágio supervisionado</b>		<b>240 h</b>
<b>Total Geral</b>		<b>1940 h</b>