

conexão IF



INSTITUTO FEDERAL
Balano
Campus Uruçuca



Napea

Núcleo de Apoio ao Processo de Ensino-Aprendizagem, Permanência e Êxito do Educando

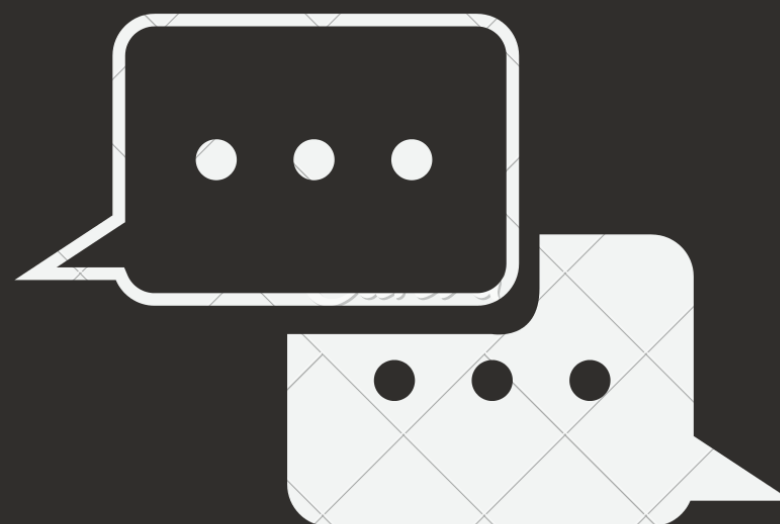
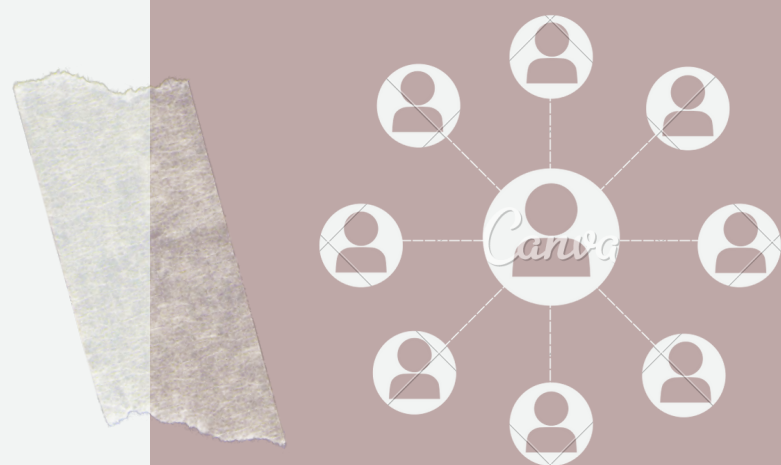
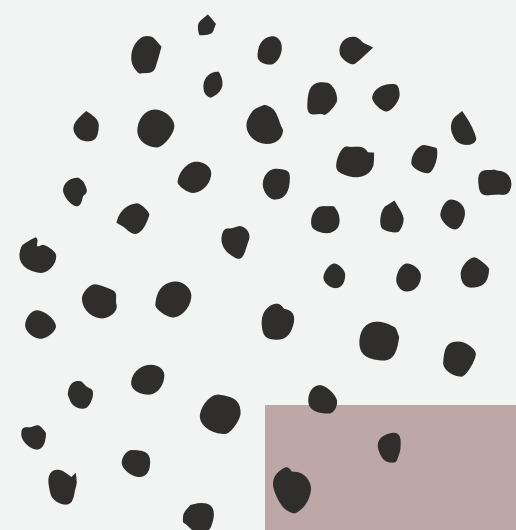


OBJETIVO

Proporcionar conectividade com o
estudante, através de
**ATENDIMENTO PEDAGÓGICO
INDIVIDUALIZADO e ATIVIDADES
DIFERENCIADAS** baseadas em
competências socioemocionais e artísticas
que contribuam para a permanência e
êxito do estudante.



Vídeo Marketing



link do questionário diagnóstico discente

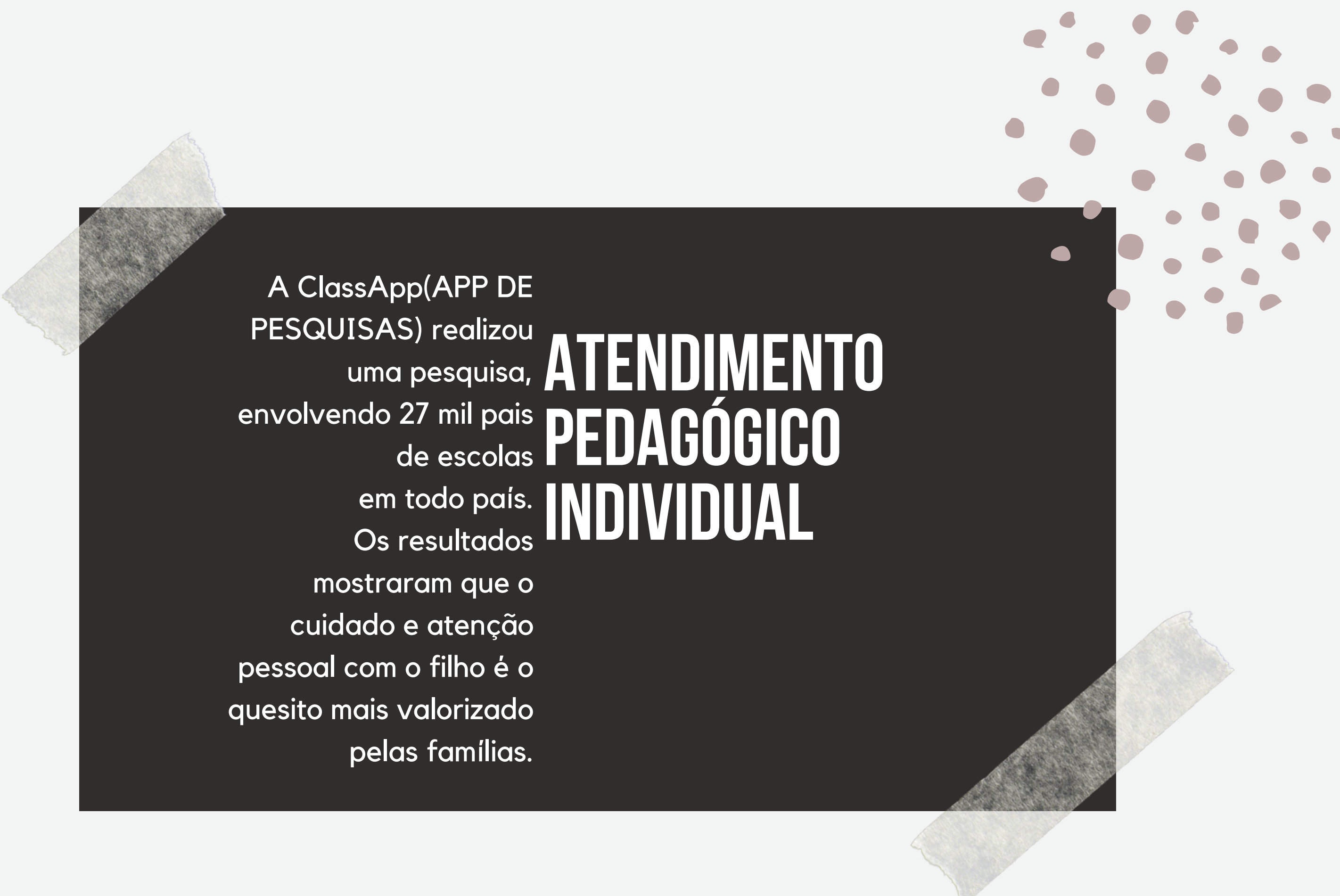
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe_21Umf26dMAVr9NJbY_aMx8DMCNcXeRLIV2Bfwl4zaVNjuA/viewform



METODOLOGIA DO PROJETO

AÇÕES DIRECIONADAS





A ClassApp(APP DE
PESQUISAS) realizou
uma pesquisa,
envolvendo 27 mil pais
de escolas
em todo país.
Os resultados
mostraram que o
cuidado e atenção
pessoal com o filho é o
quesito mais valorizado
pelas famílias.

ATENDIMENTO PEDAGÓGICO INDIVIDUAL



O atendimento será realizado de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h, pela equipe de pedagogo e Técnico em Assuntos Educacionais do Campus.

O objetivo é oferecer uma escuta qualificada sobre o processo de ensino-aprendizagem nas atividades a distância, estimular o desenvolvimento de habilidades de aprendizagem, orientações sobre rotina de estudos e atendimento aos alunos que estão apresentando dificuldades circunstanciais na aprendizagem.

Marque
seu atendimento!





QUAL O DIFERENCIAL DO
ATENDIMENTO?

Aplicação
de testes de estilos de
aprendizagem

PLANO
DE ESTUDOS
PERSONALIZADO

ESCUTA ATIVA
relatos de estudantes sobre as atividades durante a
pandemia, diagnosticar
problemas variados e encaminhamentos.

ATENDIMENTO PEDAGÓGICO INDIVIDUALIZADO

Aluno(A): Eliane Rossi 2º F
Curso: Alimentos

ESTILO DE APRENDIZAGEM:

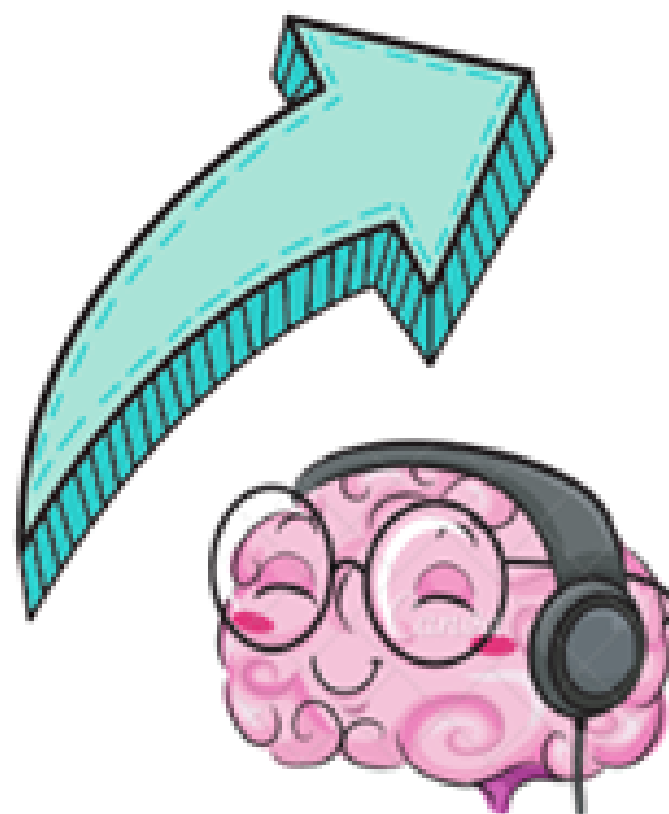
AUDITIVO



CARACTERÍSTICAS

ESTUDANTES COM ESTILO AUDITIVO POSSUEM HABILIDADES DE CONHECER, INTERPRETAR E DIFERENCIAR OS ESTÍMULOS RECEBIDOS PELA PALAVRA FALADA, SONS E RUÍDOS, ORGANIZANDO SUAS IDEIAS, CONCEITOS E ABSTRAÇÕES A PARTIR DA LINGUAGEM FALADA.

ESTRATÉGIAS



- REPETIR AS INFORMAÇÕES EM VOZ ALTA;
- OUVIR LIVROS E DOCUMENTÁRIOS EM ÁUDIO;
- UTILIZAR OS PODCASTS, DENTRO DO TEMA DISCUTIDO EM SALA DE AULA;
- VÍDEOS PODEM SER UMA OPÇÃO, DESDE QUE A VISÃO NÃO ATRAPALHE A AUDIÇÃO, CLARO. SE FOR CASO, BASTA MINIMIZAR A ABA DO YOUTUBE E ACOMPANHAR APENAS O ÁUDIO DO VÍDEO ESCOLHIDO.

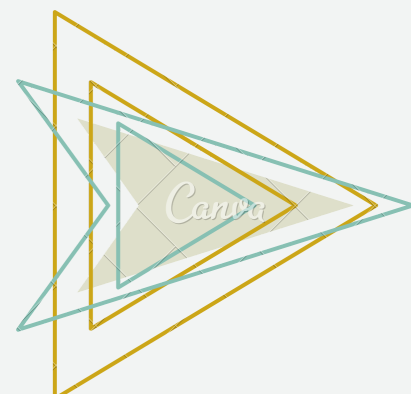


PODCAST

- LER AS ANOTAÇÕES EM VOZ ALTA E CRIAR SEUS PRÓPRIOS ÁUDIOS ATRAVÉS DE LEITURAS DE NOTAS OU INFORMAÇÕES DE LIVROS E APOSTILAS.
- PARA APRENDER UMA SEQUÊNCIA DE PASSOS, REESCREVÊ-LOS EM FORMA DE FRASES E LÊ-LOS EM VOZ ALTA.
- NOS DIAS EM QUE NÃO CONSEGUIR SE ECONCENTRAR, OS ALUNOS AUDITIVOS PODEM CONTAR COM O AUXÍLIO DA MÚSICA. SONS TRANQUILOS E INSTRUMENTAIS ESTIMULAM A CONCENTRAÇÃO.



EXEMPLO



PLANO DE ESTUDO PERSONALIZADO

Após as dicas do atendimento, o estudante vai ser orientado a utilizar o aplicativo GoConqr ou QUIZLET para confeccionar um plano de estudos personalizado e seguir as orientações que estará disponível no card personalizado do atendimento.



DESAFIO 01 - VIRE ARTE NO IF

Recriar obras de artes famosas através da fotografia.

Objetivo: Estimular a criatividade e as expressões das emoções através de uma atividade que explora o autoconhecimento e a conexão consigo mesmo.



DESAFIO 02 - IFTOK

OBJETIVO

incentivar as competências socioemocionais do estudante, estimulando a curiosidade para aprender, imaginação criativa e interesse artístico.



DESAFIO 03

Algumas poucas histórias negativas são difundidas exaustivamente sobre o Campus, vamos tentar neutralizar essas histórias espalhando “Cases de sucessos” ou seja egressos que se formaram e conseguiram uma carreira promissora.

Objetivo: afirmar o IF como uma Instituição que projeta seu alun@ para alcançar o sucesso na vida acadêmica e profissional.

Metodologia: **SOU**
vídeos curtos com egressos
falando sobre o IF **+**
e sua contribuição #ACREDITAR
na carreira acadêmica. **IF**

PROJETO BASEADO EM COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS

curiosidade para aprender,
imaginação
criativa e interesse
artístico;
organização,
foco, persistência e
responsabilidade;
empatia,
respeito e confiança;
resiliência emocional
autoconfiança, tolerância
ao estresse e à frustração.



RESULTADOS ESPERADOS

- Aumentar a interação do alun@ e Instituição;
- Esperamos que aplicação de estratégias de marketing possa contribuir com a expansão e divulgação dos serviços oferecido pelo Instituto, proporcionando valorização e reconhecimento para o Campus.



Não há saber mais ou saber menos: há
saberes diferentes.



PAULO FREIRE