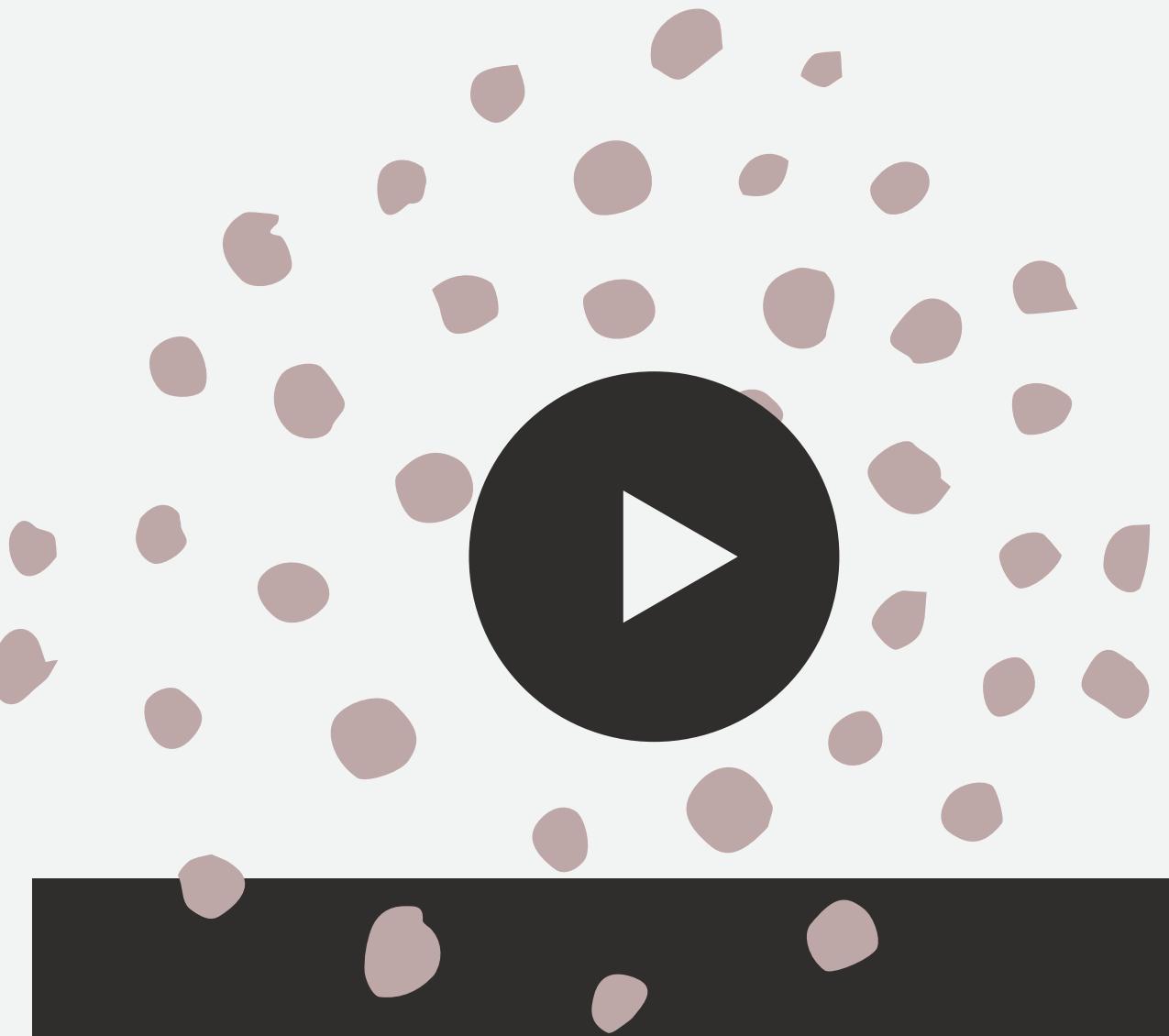


Napea
Núcleo de Apoio ao Processo de Ensino-Aprendizagem, Permanência e Êxito
do Educando

OBJETIVO

Proporcionar conectividade com o estudante, através de ATENDIMENTO PEDAGÓGICO INDIVIDUALIZADO e ATIVIDADES DIFERENCIADAS baseadas em competências socioemocionais e artísticas que contribuam para a permanência e êxito do estudante.



Video Marketing



link do questionário diagnóstico discente

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe_21Umf26dMAVr9NJbY_aMx8DMC
NcXeRLIV2BfwI4zaVNjuA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe_21Umf26dMAVr9NJbY_aMx8DMCNcXeRLIV2BfwI4zaVNjuA/viewform)

METODOLOGIA DO PROJETO

AÇÕES DIRECIONADAS





A ClassApp(APP DE PESQUISAS) realizou uma pesquisa, envolvendo 27 mil pais de escolas em todo país. Os resultados mostraram que o cuidado e atenção pessoal com o filho é o quesito mais valorizado pelas famílias.

ATENDIMENTO PEDAGÓGICO INDIVIDUAL



O atendimento será realizado de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h, pela equipe de pedagogo e Técnico em Assuntos Educacionais do Campus.

O objetivo é oferecer uma escuta qualificada sobre o processo de ensino-aprendizagem nas atividades a distância, estimular o desenvolvimento de habilidades de aprendizagem, orientações sobre rotina de estudos e atendimento aos alunos que estão apresentando dificuldades circunstanciais na aprendizagem.

Marque
seu atendimento!





QUAL O DIFERENCIAL DO
ATENDIMENTO?

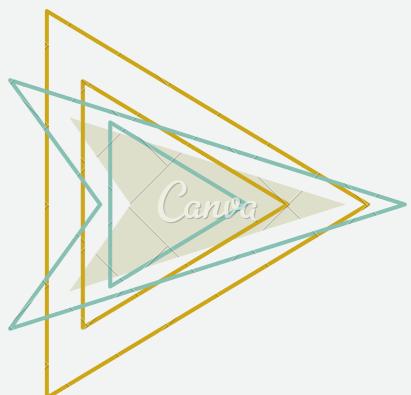
PLANO
DE ESTUDOS
PERSONALIZADO

Aplicação
de testes de estilos de
aprendizagem

ESCUTA ATIVA
relatos de estudantes sobre as atividades durante a
pandemia, diagnosticar
problemas variados e encaminhamentos.

ATENDIMENTO PEDAGÓGICO INDIVIDUALIZADO

EXEMPLO



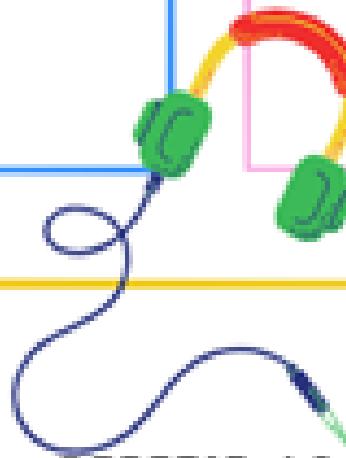
Aluno(A): Eliane Rossi 2º F
Curso: Alimentos

ESTILO DE APRENDIZAGEM:

AUDITIVO



ESTRATÉGIAS



CARACTERÍSTICAS

ESTUDANTES COM ESTILO AUDITIVO POSSUEM HABILIDADES DE CONHECER, INTERPRETAR E DIFERENCIAR OS ESTÍMULOS RECEBIDOS PELA PALAVRA FALADA, SONS E RUÍDOS, ORGANIZANDO SUAS IDEIAS, CONCEITOS E ABSTRAÇÕES A PARTIR DA LINGUAGEM FALADA.

-REPETIR AS INFORMAÇÕES EM VOZ ALTA;
-OUVIR LIVROS E DOCUMENTÁRIOS EM ÁUDIO;
-UTILIZAR OS PODCASTS, DENTRO DO TEMA DISCUSIDO EM SALA DE AULA;
-VÍDEOS PODEM SER UMA OPÇÃO, DESDE QUE A VISÃO NÃO ATRAPALHE A AUDIÇÃO, CLARO. SE FOR CASO, BASTA MINIMIZAR AABA DO YOUTUBE E ACOMPANHAR APENAS O ÁUDIO DO VÍDEO ESCOLHIDO.

-LER AS ANOTAÇÕES EM VOZ ALTA E CRIAR SEUS PRÓPRIOS ÁUDIOS ATRAVÉS DE LEITURAS DE NOTAS OU INFORMAÇÕES DE LIVROS E APOSTILAS.
-PARA APRENDER UMA SEQUÊNCIA DE PASSOS, REESCREVÊ-LOS EM FORMA DE FRASES E LÊ-LOS EM VOZ ALTA.
-NOS DIAS EM QUE NÃO CONSEGUIR SE ECONCENTRAR, OS ALUNOS AUDITIVOS PODEM CONTAR COM O AUXÍLIO DA MÚSICA. SONS TRANQUILOS E INSTRUMENTAIS ESTIMULAM A CONCENTRAÇÃO.

PLANO DE ESTUDO PERSONALIZADO

Após as dicas do atendimento, o estudante vai ser orientado a utilizar o aplicativo GoConqr ou QUIZLET para confeccionar um plano de estudos personalizado e seguir as orientações que estará disponível no card personalizado do atendimento.



DESAFIO 01 - VIRE ARTE NO IF

Recriar obras de artes famosas através da fotografia.

Objetivo: Estimular a criatividade e as expressões das emoções através de uma atividade que explora o autoconhecimento e a conexão consigo mesmo.



DESAFIO 02 - IFTOK

OBJETIVO

incentivar as competências socioemocionais do estudante, estimulando a curiosidade para aprender, imaginação criativa e interesse artístico.



DESAFIO 03

Algumas poucas histórias negativas são difundidas exaustivamente sobre o Campus, vamos tentar neutralizar essas histórias espalhando “Cases de sucessos” ou seja egressos que se formaram e conseguiram uma carreira promissora.

Objetivo: afirmar o IF como uma Instituição que projeta seu alun@ para alcançar o sucesso na vida acadêmica e profissional.

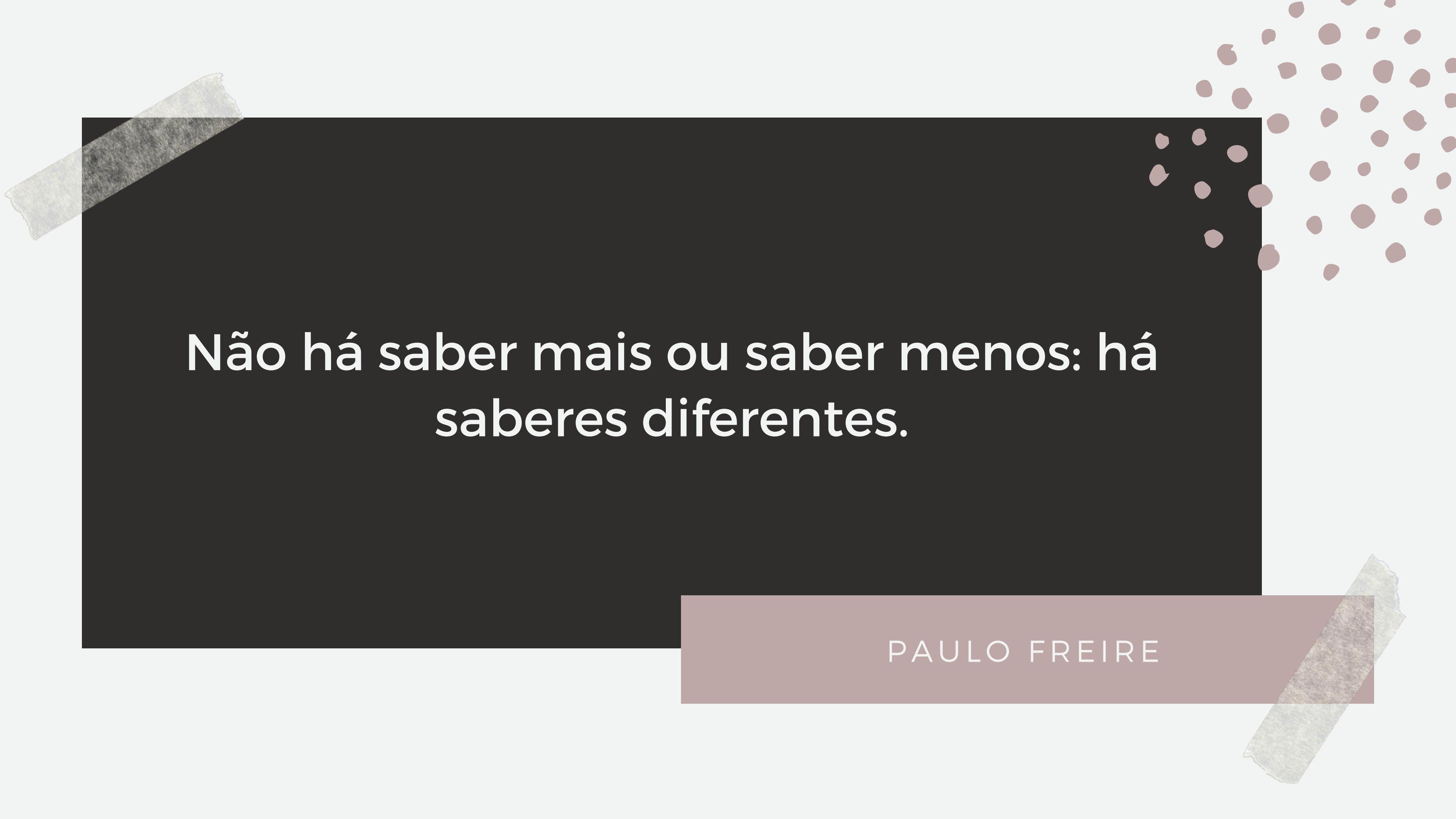
Metodologia:
vídeos curtos com **SOU**
egressos
falando sobre o IF +
e sua contribuição #ACREDITAR
IF

PROJETO BASEADO EM COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS

curiosidade para aprender,
imaginação
criativa e interesse
artístico;
organização,
foco, persistência e
responsabilidade;
empatia,
respeito e confiança;
resiliência emocional
autoconfiança, tolerância
ao estresse e à frustração.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumentar a interação do alun@ e Instituição;
- Esperamos que aplicação de estratégias de marketing possa contribuir com a expansão e divulgação dos serviços oferecido pelo Instituto, proporcionando valorização e reconhecimento para o Campus.



**Não há saber mais ou saber menos: há
saberes diferentes.**

PAULO FREIRE