

8.1 Programa de Disciplina:

Teoria Geral do Turismo	Carga Horária Total (h): 60h	
	Período: I Semestre	Pré-Requisito:-----
Professor: Renata Ramos Vieira dos Reis		
Ementa: Introdução ao estudo do turismo: origem e evolução. Definições de turismo. Definições de turista. Evolução do turismo. Características econômicas e sociais da atividade turística. Tipos de turismo. Conceitos fundamentais: oferta, demanda, produto, mercado, efeito multiplicador. Sistema de turismo – SISTUR. Fenomenologia do Turismo. Implicações e ações operacionais do SISTUR. A imagem do Brasil no exterior. Regiões e zonas turísticas. As empresas do setor turístico.		
Bibliografia básica: LAGE, Beatriz e MILONE, Paulo César. Turismo: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000. PANOSSO NETTO, Alexandre. Filosofia do turismo: teoria e epistemologia. 2.ed. São Paulo: Aleph, 2011. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). Turismo : como aprender, como ensinar. 5.ed. São Paulo : SENAC, 2000. v.1 e v.2.		
Bibliografia Complementar: BARRETTO, Margaritta. Manual de iniciação ao estudo do turismo.13.ed. Campinas: Papyrus, 2003. CASTELLI, Geraldo. Turismo: atividade marcante.4.ed.-- Caxias do Sul: Educs, 2001. GASTAL, Susana (org.). Turismo: 9 propostas para um saber-fazer. 4. ed. rev. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008. PETROCCHI, Mário. Turismo: Planejamento e gestão. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. RUSCHMANN, Doris Van. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 16. Ed. Campinas: Papyrus, 2012		

Introdução à Administração	Carga Horária Total(h): 60 h	
	Período: I Semestre	Pré-Requisito:-----
Professor: Tatiana Araújo Reis		
Ementa: As organizações e Administração. Funções Organizacionais. Competências Gerenciais. Evolução das Teorias da Administração. Processo decisório. Processo de Planejamento. Processo de Organização. Processo de Execução. Processo de Controle. Liderança e gestão de pessoas. Comunicação Gerencial. Ética, responsabilidade social e ambiente. Introdução a Economia Solidária. Princípios e Importância da Economia Solidária. Tendências na gestão organizacional.		
Bibliografia básica: CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. LONGNECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J. W. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Atlas, 2011. MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à Administração. São Paulo: Atlas, 2011.		
Bibliografia Complementar: CHIAVENATO, Idalberto. Teoria geral da administração: abordagens prescritivas e normativas da administração. 6. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001. FERREIRA, Almiro de Sá. Gestão inteligente: a arte do futuro. João Pessoa: Idéia, 2008. KAPLAN, R.; NORTON, D. P. Organização orientada para a estratégia. Rio de Janeiro: Elsevier: 2000. OLIVEIRA, D. de P. R. de. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2012. RAYMUNDO, P.R. O que é Administração. Ed. Brasiliense, Col. Primeiros Passos, 2006.		

Gestão de Serviços e Marketing Turístico	Carga Horária Total (h): 60h	
	Período: I Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Edimíria Góes César Brito		
Ementa: Introdução a serviços. Os serviços na Economia. Serviços turísticos. Importância estratégica das operações em serviços. O gerenciamento do serviço. Qualidade. Ferramentas da qualidade. Indicadores da qualidade em serviços turísticos. Introdução ao marketing. A atividade turística e sua importância. Marketing de serviços e o turismo. O ambiente do marketing de turismo. Comportamento do consumidor turista. Segmentação do mercado turístico. Composto de marketing aplicado ao turismo. Planejamento estratégico de marketing de localidade. Ética em marketing turístico.		
Bibliografia básica: GIANESI, I.; CORREIA, H. Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1994. COBRA, Marcos. Marketing básico: uma abordagem brasileira. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2012. KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5.ed. São Paulo : Atlas, 2011.		
Bibliografia Complementar: DIAS, Reinaldo e CASSAR, Maurício. Fundamentos de Marketing Turístico. São Paulo: Pearson, 2005. KOTLER, Philip. Marketing de lugares: Como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe. Trad. Ruth Bahr. São Paulo: Prentice Hall, 2006. LAS CASAS, A. Marketing de serviços. São Paulo: Atlas, 2006. RUSCHMANN, D. V. M. Marketing turístico: um enfoque promocional. 4. ed. Rio de Janeiro: Papyrus, 2004. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). Turismo : como aprender, como ensinar. 5.ed. São Paulo : SENAC, 2000. v.1 e v.2.		

Comunicação e Linguagem	Carga Horária Total (h): 60h	
	Período: I Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Cássia dos Santos Teixeira		
Ementa: Modalidades textuais. Caracterização do texto como unidade comunicativa: rede de relações e funções. Gêneros e tipologias textuais. Gêneros acadêmicos. Fatores de textualidade. Variação linguística e problemas técnicos das variantes de linguagem. Polissemia, cacofonia, eco, estrangeirismo e pleonismo. Práticas de leitura, de produção textual e de interpretação de textos. Correspondências comerciais e oficiais.		
Bibliografia básica: ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUES, Antonio. Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010. FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. Para entender o texto: leitura e redação. 16. ed. São Paulo: Pearson, 2005. POSSENTI, Sírio. Questões de linguagem: passeio gramatical dirigido. São Paulo: Saraiva, 2011.		
Bibliografia Complementar: BASTOS, Cleverson Leite. Aprendendo a aprender: introdução à metodologia científica. 29. ed. Petrópolis : Vozes, 2015. GOLD, Miriam. Redação empresarial. 4.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de Fichamentos, Resumos, Resenhas. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2012. NICOLA, José de; TERRA, Ernani. 1001 dúvidas de português. 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. VANOYE, Francis. Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita. 13. ed. São Paulo : Martins Fontes, 2007.		

Economia do Turismo	Carga Horária Total (h): 40h	
	Período: I Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Edimíria Góes César Brito		
Ementa: Introdução à Economia: definições e objeto da economia. Problemas básicos da organização econômica. Os agentes econômicos. O sistema econômico. Oferta e demanda: conceito, elasticidade e ponto de equilíbrio. A demanda e a oferta turística. O produto turístico: conceito e componentes. O mercado turístico. Efeitos multiplicadores em turismo. Aspectos macroeconômicos básicos: o produto nacional e o balanço de pagamentos, câmbio, impactos econômicos do turismo e os grandes desafios econômicos do mundo atual. Arranjos Produtivos Locais em Turismo. Relação entre turismo e desenvolvimento.		
Bibliografia básica: ARENDIT, E. J. Introdução à economia do turismo. 2ed. Campinas, SP: Alínea, 2000. CANO, Wilson. Introdução à Economia: uma abordagem crítica. 2.ed. rev. atual e ampl. São Paulo : UNESP, 2007. TRIBE, Jonh. Economia do lazer e do turismo. São Paulo: Manole. 2003.		
Bibliografia Complementar: BARRETO, Margarita. Manual de iniciação ao Estudo do Turismo. 13.ed. rev e atual. Campinas : Papirus, 2003. SENAC. Economia socioambiental. São Paulo: Senac, 2002. LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo. Turismo: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000. PINHO, D. B. & VASCONCELOS, M. A. S. (org). Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 1998. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). Turismo : como aprender, como ensinar. 5.ed. São Paulo : SENAC, 2000. v.1 e v.2.*Turismo : como aprender, como ensinar / Luiz Gonzaga Godoi Trigo.		

Matemática Financeira e Estatística	Carga Horária Total(h): 40h	
	Período: I Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Rudhero Monteiro dos Santos		
Ementa: Introdução a Matemática Financeira. Estudo dos elementos financeiros: juros, descontos, pagamentos (financiamentos) e recebimentos (investimentos). Retorno sobre investimento. Evolução histórica e conceitos iniciais da estatística. O tratamento estatístico de dados. Apresentação das grandezas. Distribuição de frequência. Media aritmética simples e ponderada. Moda. Mediana. Quartil. Decil. Centil. Representação e análise gráfica.		
Bibliografia básica: ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e suas aplicações. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2000. MORETTIN, Pedro A. Estatística básica. 8. ed. São Paulo : Saraiva, 2013. MOTGOMERY, Douglas C. Introdução ao Controle Estatístico de Qualidade. 4ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2004.		
Bibliografia Complementar: BLACK, Rolph E. Anderson, HAIR, J. F. e TATHAN, Ronald I. Análise Multivariada de Dados. 6ª ed. Porto Alegre: BOOKMAN, 2009. PINHEIRO, João Ismael D. Estatística básica: a arte de trabalhar com dados. 2.ed. Rio de Janeiro (RJ): Elsevier, 2015. MORETTIN, Luiz Gonzaga. Estatística básica: probabilidade e inferência. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2010. PUCCINI, Abelardo Lima. Matemática Financeira – Objetiva e aplicada. São Paulo: Compacta, 2011. VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. Matemática Financeira. São Paulo:Atlas, 1997.		

Sociologia do Trabalho	Carga Horária Total(h): 40h	
	Período: I Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Adeilton Dias Alves		
Ementa: O Que é Sociologia; A Construção do Pensamento Sociológico; Linhas Gerais do Pensamento de Marx, Weber e Durkheim; Definição de trabalho; Sociedade, Capitalismo e Trabalho; Acumulação primitiva do capital e capitalismo; Revolução Industrial e Modelos Clássicos de Organização do Trabalho; Capitalismo, trabalho e conflito social; A sociedade GlobalEstado, Sociedade e Trabalhadores no Brasil; A constituição da sociedade capitalista brasileira; O Estado, desenvolvimento e conflito social no Brasil; O mundo do trabalho no Brasil frente ao processo de globalização e as políticas neoliberais; O Mundo Do Trabalho Hoje; O trabalho na sociedade contemporânea: Reestruturação produtiva e mundo do trabalho; Taylorismo e Fordismo; Toyotismo e programa de qualidade total; Modernidade neoliberal e desemprego; Reestruturação produtiva e movimentos sociais; Ética no trabalho e a questão da modernidade; Cidadania: conceito, bases históricas e questões ideológicas; A mulher no mercado de trabalho; A questão étnico-racial e o mercadode trabalho.		
Bibliografia básica: GRINT, KEITH. Sociologia do Trabalho. Editora: INSTITUTO PIAGET, 2002. NALINI, José Renato. Ética geral e profissional. São Paulo: RT, 2006. RAMALHO, JOSE RICARDO; SANTANA, MARCO AURELIO. Sociologia Do Trabalho: no Mundo Contemporâneo. Editora: ZAHAR, 2006.		
Bibliografia Complementar: ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho? Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Ed.Cortez/Ed. Unicamp,1995. CHAUÍ, Marilena de Souza. O que e ideologia. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 2001. HUBERMAN, Leo. História da riqueza do homem. 11ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara,1976. IANNI, Octavio. A Sociedade Global. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira,1992. TOMAZI, Nelson Dacio (Coord.). Iniciação à Sociologia. São Paulo: Atual, 1993.		

Projeto Integrador I	Carga Horária Total (h): 60 h	
	Período: I Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Diogo Antonio Queiroz Gomes		
Ementa: Projeto interdisciplinar. Elaboração, estruturação e formatação. Breve histórico da ciência e da produção do conhecimento científico. Procedimentos técnicos e metodológicos para a construção do projeto. Itens que compõem a estrutura do projeto. Construção de um relatório voltado para um diagnóstico organizacional numa organização do setor turístico. Aplicabilidade de normas técnico-científicas (ABNT).		
Bibliografia básica: ANDRADE, Maria Margarida. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação. 10. Ed. São Paulo: atlas, 2010. MEDEIROS, João Bosco. Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos e resenhas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico.23.ed. São Paulo: Cortez, 2007.		
Bibliografia Complementar: LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social.6.ed. São Paulo: Atlas, 2001. GOLDENBERG, Mirian. A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais.13. ed. Rio de Janeiro: Record, 2013. MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 7. ed. São Paulo : Atlas, 2010.		

Meios de Hospedagem	Carga Horária Total(h): 60 h	
	Período: II Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Renata Ramos Vieira dos Reis		
Ementa: História e evolução dos meios de hospedagem. Introdução à hotelaria. Fundamentos básicos. Estrutura organizacional. Principais cargos e funções na hotelaria. Departamentos. Tipos de equipamentos e serviços. Elaboração e análise de relatórios administrativos e gerenciais. Sistema brasileiro de classificação de hotéis. Qualidade em serviços e atendimento ao cliente. A hospitalidade através dos tempos. A hospitalidade na hotelaria.		
Bibliografia básica: CÂNDIDO, Índio. Gestão de hotéis: técnicas, operações e serviços. Caxias do Sul: EDUCS, 2003. CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. 9.ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2003. PETROCCHI, Mário. Hotelaria: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2002.		
Bibliografia Complementar: CASTELLI, Geraldo. Excelência em hotelaria: uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002. CASTELLI, Geraldo. Hospitalidade : a inovação na gestão das organizações prestadoras de serviços. São Paulo : Saraiva, 2010. DAVIES, Carlos Alberto. Cargos em Hotelaria. Caxias do Sul: EducS, 2003. LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo. Turismo: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000. TULIK, Olga. Turismo e meios de hospedagem: casas de temporada. São Paulo: Atlas, 2004.		

				Carga Horária Total(h): 60 h	
Língua	Inglês	Aplicada	I	Período: II Semestre	Pré-Requisito:----
Professor: Otalmir da Rocha Gomes Júnior					
Ementa: Conceitos e técnicas relacionadas ao desenvolvimento das quatro habilidades (reading, writing, speaking, listening) em língua inglesa. Práticas lingüísticas em nível iniciante com gêneros textuais do contexto de gestão de turismo.					
Bibliografia básica: SILVA, Andréia Stahel M. da (trad.). Guia de Conversação Langenscheidt: Inglês: com vocabulário de viagens português-inglês. São Paulo: Martins Fontes, 2015. LIMA, Denilso de. Gramática de uso da língua inglesa: a gramática do inglês na ponta da língua. Rio de Janeiro : Elsevier, 2010. SHUMACHER, Cristina. Gramática de Inglês para Brasileiros. Rio de Janeiro : Elsevier, 2010.					
Bibliografia Complementar: DICIONARIO Oxford Escolar para Estudantes Brasileiros de Inglês: português-inglês, inglês-português. Oxford : Oxford University Press , 2013. MURPHY, Raymond. Essential Grammar in use: a self study reference and practice book for elementary studying of English. Cambridge : Cambridge University Press, 1997. DORLING, Kindersley. Inglês : guia de conversação para viagens. 7. ed. São Paulo: Publifolha, 2014. MARTINEZ, Ronald. O inglês que você nem imagina que sabe: método de semelhança para aprender expressões em inglês. Rio de Janeiro - RJ: Campus, 2003. SANTOS, Denise. Ensino da língua inglesa : foco em estratégias. São Paulo: Disal Editora, 2012.					

Língua Espanhola Aplicada I	Carga Horária Total(h): 60h	
	Período: II Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Maria Elia dos Santos Teixeira de Carvalho		
Ementa: Aquisição de conhecimentos linguísticos indispensáveis à aprendizagem do idioma, bem como sua aplicabilidade ao Turismo. Desenvolver a habilidade oral, auditiva, leitora e escrita. O vocabulário técnico direcionado para a prática turística. Utilizar a língua em situações reais de comunicação, de acordo com o seu campo de atuação profissional, atentando para a cultura e a identidade espanhola e hispano-americana.		
Bibliografia básica:		
BERLITZ, Charles. Espanhol : passo a passo. 3.ed. São Paulo : Martins Fontes, 2000. LAROUSSE. Espanhol + Fácil Para Viajar . 2.ed. São Paulo: Larousse do Brasil, 2009. JACOBI, Cláudia C. D. de. Guia de Conversação Langenscheidt: Espanhol com vocabulários de viagens portugues- espanhol. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2014.		
Bibliografia Complementar:		
Minidicionário espanhol-português e português-espanhol. 8.ed. São Paulo : Saraiva, 2011. Universidad Alcala de Henares. Señas Diccionario para la enseñanza de la Lengua Española para brasileños . São Paulo, Martins Fontes: 2013.		

Geografia Aplicada ao Turismo	Carga Horária (h): 40 h	
	Período: II Semestre	Pré-Requisito:-----
Professor: Gilvania Nunes Chaves		
Ementa: Fundamentos teóricos à geografia do turismo: conceitos geográficos e suas relações com o turismo e alguns conceitos turísticos relacionados com o espaço geográfico. A urbanização e o turismo. A questão ambiental e o turismo alternativo. Panorama da geografia do turismo mundial e brasileira. Geografia Regional. A divisão mundial e suas características naturais, históricas e culturais. Lugares e não lugares. Globalização e turismo. As diferenças socioeconômicas mundiais e seus reflexos sobre o Turismo.		
Bibliografia básica: CRUZ, Rita. Introdução a Geografia do Turismo. São Paulo: Roca, 2001. JOLY, Fernand. A cartografia.15.ed. Campinas (SP) : Papirus, 2011. LACOSTE, Yves. A geografia: isso serve, em primeiro lugar, para fazer a guerra. 19.ed. Campinas : Papirus, 2011.		
Bibliografia Complementar: Estatísticas dos municípios baianos /Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia.-- Salvador, BA : SEI, 2011. 27 vols. TRIGO, L. Turismo: Como aprender turismo, como ensinar. São Paulo: Senac, 2001. LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo. Turismo: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000. RUSCHMANN, Doris Van. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 16. Ed. Campinas: Papirus, 2012.		

Projeto Integrador II	Carga Horária Total(h): 60 h	
	Período: II Semestre	Pré-Requisito:
Professor: Vanessa Pamponet / Taísa Novaes		
Ementa: Projeto interdisciplinar. Elaboração, estruturação e formatação. Elaboração e apresentação de uma proposta de projeto de intervenção com o perfil de plano de negócios, preferencialmente para a organização com a qual interagiu e se aprofundou nos trabalhos dos semestres anteriores.		
Bibliografia básica: ANDRADE, Maria Margarida. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação. 10. Ed. São Paulo: atlas, 2010. MEDEIROS, João Bosco. Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos e resenhas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 23.ed. São Paulo: Cortez, 2007.		
Bibliografia Complementar: KAPLAN, Robert S. Organização Orientada Para a Estratégia: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000. LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2001. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 30. ed. São Paulo : Atlas, 2012. SALIM, Cesar Simões. Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier: 2010.		

Turismo e Meio Ambiente	Carga Horária Total (h): 60 h	
	Período: II Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Diogo Antonio Queiroz Gomes		
Ementa: Ecologia. Cultura e meio ambiente. Sustentabilidade. Meio ambiente e Turismo. Turismo e problemas ambientais. Princípios teóricos e metodológicos da educação ambiental. Práticas de educação ambiental aplicadas ao turismo em áreas naturais e urbanas. Educação Ambiental como instrumento de sensibilização e para minimizar impactos socioambientais. Conceitos e tipologia de Unidades de Conservação. Fundamentos de conservação e de preservação. Parques nacionais e estaduais. Gestão pública da área de conservação; privatização da gestão. Reserva Particular de Patrimônio Natural – RPPN e a Gestão de Unidade de Conservação. Aspectos da Legislação Ambiental Brasileira. Reconhecimento da importância do meio ambiente nas ações sociais e coletivas. Compreensão dos impactos das atividades humanas no meio ambiente (solos, fauna e flora, relevo, água, áreas urbanas/industriais e áreas rurais) bem como os limites ecológicos no desenvolvimento do turismo. Patrimônios natural, cultural e turístico no Brasil. Inter-relação entre o meio ambiente e o turismo. Ecoturismo: intenções e ações. Inter-relação entre o desenvolvimento sustentável e o turismo. Turismo em unidades de conservação (áreas protegidas).		
Bibliografia básica: BEGON, Michel. Ecologia: de indivíduos a ecossistemas. 4. ed. Porto Alegre: Artmed, 2007. RICKLEFS, Robert. A economia da natureza. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2012. RUSCHMANN, Doris Van. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 16. Ed. Campinas: Papirus, 2012.		
Bibliografia Complementar: ANTUNES, Paulo. Direito Ambiental. 13. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2011. MILLER, G. Tyler. Ciência ambiental. 5. reimp. São Paulo : Cengage Learning, 2007. DIAS, Reinaldo. Turismo sustentável e meio ambiente. São Paulo: Atlas, 2008. SÁNCHEZ, Luis Enrique. Avaliação de impacto ambiental: conceitos e métodos. 2. ed. São Paulo: Oficina de Textos, 2013. TOWNSEND, Colin. Fundamentos em ecologia. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.		

Patrimônio Cultural, História e Turismo	Carga Horária Total (h): 60h	
	Período: II Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Carlos Alberto Machado Noronha		
Ementa: Conceito de cultura e sua evolução. Formação da cultura brasileira. Bens materiais e imateriais da cultura brasileira. Manifestações culturais no Brasil contemporâneo. A história do turismo no Brasil. Panorama da história da Bahia e Regional. O mundo contemporâneo: a globalização e as resistências das culturas nacionais, regionais e locais. Os recursos do Turismo Cultural. Conceitos de patrimônio nacional e mundial. Patrimônio histórico e cultural e seus reflexos no turismo. Patrimônio cultural e artístico brasileiro e políticas nacionais de turismo. Políticas, estratégias e legislação de patrimônio turístico. Experiências de aproveitamento do patrimônio turístico. Elaboração de plano turístico e interpretação do patrimônio cultural.		
Bibliografia básica: FUNARI, P.P.; PINSKY, J. (org). Turismo e patrimônio cultural. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2003. LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Zahar, 2003. MARTINS, J.C.O. (org) Turismo, cultura e identidade. São Paulo: Roca, 2003.		
Bibliografia Complementar: ANDERSON, Perry. As origens da pós –modernidade. Rio de Janeiro : Zahar, 1999. BERTHOLD, Margot. História do teatro mundial. 5.ed. São Paulo : Perspectiva, 2011. GOMBRICH, E. H. A história da arte. Rio de Janeiro: LTC, 2012. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 11.ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2011. PROENÇA, Graça. História da Arte. São Paulo: Ed. Atica, 2004.		

Alimentos e Bebidas	Carga Horária Total(h): 60h	
	Período: III Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Renata Ramos Vieira dos Reis		
Ementa: Relação e diferenciação entre alimentação, gastronomia e culinária. História da gastronomia. Estrutura e funcionamento do setor de Alimentos e Bebidas. Organização física e de pessoal das cozinhas. Utilização de equipamentos e utensílios. Funções da brigada dos restaurantes e cozinha. Funcionamento de restaurante e tipos de serviço. Elementos da enologia brasileira e internacional. Cardápios e carta de vinhos. Higiene geral e pessoal. alimentar. Noções de compras, limpeza, cortes e métodos de conservação de alimentos. Rotina e a importância dos equipamentos, utensílios e serviços de diferentes tipos de bares. Introdução ao estudo das bebidas.		
Bibliografia básica: CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. 9.ed. Caxias do Sul: EducS, 2003.. EVANGELISTA, José. Alimentos: um estudo abrangente. São Paulo: Editora Atheneu, 2005. TEICHMANN, Ione Mendes. Cardápios: técnicas e criatividade. 7.ed. Caxias do Sul: EducS, 2009.		
Bibliografia Complementar: CÂNDIDO, Índio. Gestão de hotéis: técnicas, operações e serviços. Caxias do Sul: EDUCS, 2003. CESCA, Cleusa Gertrudes Gimenes. Organização de eventos: manual para planejamento e execução. São Paulo: Summus, 1997. FREUND, Francisco Tommy. Alimentos e bebidas: uma visão gerencial. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011. MATARAZZO, Cláudia. Etiqueta sem frescuras. São Paulo: Planeta, 2010. VIEIRA, Elenara. Glossário Técnico: gastronômico, hoteleiro e turístico. Caxias do Sul: EducS, 2003.		

Gestão de Pessoas	Carga Horária Total(h): 40h	
	Período: III Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Tatiana Araujo Reis		
Ementa: Fundamentos da Gestão de Pessoas. O Ambiente da Gestão de Pessoas. Gestão de Pessoas nos empreendimentos turísticos. Atração e Seleção de Pessoas. Treinamento e Desenvolvimento nas organizações turísticas e hoteleiras. Cargos, Carreiras e Remuneração. Avaliação de Desempenho Individual e Grupal. Processos Motivacionais. Liderança. Trabalho em equipe. Conflitos Organizacionais. Cultura Organizacional. Procedimentos Operacionais da área de Gestão de Pessoas.		
Bibliografia básica: COSTA, E. da S. Gestão de Pessoas . Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010. LUCENA, M. D. da S. Planejamento de Recursos Humanos . São Paulo: Atlas, 1990. MILKOVICH, G. T.; BOUDREAU, J.W. Administração de Recursos Humanos . São Paulo: Atlas, 2000.		
Bibliografia Complementar: SCHMIDT, Maria do Carmo. Gestão de Pessoas . Paraná: Instituto Federal do Paraná, 2011. BERGUE, Sandro Trescastro. Gestão de pessoas em organizações públicas . 3. ed. rev. e atual. Caxias do Sul, RS: Educs, 2010. CHANLAT, Jean-François (coord.). O indivíduo na organização: dimensões esquecidas . São Paulo: Atlas, 2015.V. 1 CHANLAT, Jean-François (coord.). O indivíduo na organização: dimensões esquecidas . São Paulo: Atlas, 2015.V. 2 CHANLAT, Jean-François (coord.). O indivíduo na organização: dimensões esquecidas . São Paulo: Atlas, 2015.V. 3		

Planejamento e Organização de Eventos	Carga Horária Total(h): 60 h	
	Período: III Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Edimíria Góes César Brito		
Ementa: Conceitos, classificações e tipologia de eventos. Mercado de eventos no turismo. Cenários e potencialidades do setor. Empresas organizadoras e prestadoras de serviços para eventos. Associações de classe e legislação pertinentes. Gestão de eventos em hotéis. Planejamento, organização e operacionalização de eventos. Orçamento, finanças e controle. Comunicação e marketing em eventos. Estratégias de captação. Gastronomia voltada para eventos. Cerimonial e protocolo. O pós-evento.		
Bibliografia básica: CESCA, Cleusa Gertrudes Gimenes. Organização de eventos: manual para planejamento e execução. São Paulo: Summus, 1997. MATARAZZO, Cláudia. Etiqueta sem frescuras. São Paulo: Planeta, 2010. ZANELLA, Luis Carlos. Manual de organização de Eventos: planejamento e gestão. São Paulo: Altas, 2009.		
Bibliografia Complementar: CASTELLI, Geraldo. Hospitalidade: a inovação na gestão das organizações prestadoras de serviços. São Paulo : Saraiva, 2010. LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo. Turismo: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000. PANOSSO NETTO, Alexandre. Filosofia do Turismo: teoria e epistemologia. 2.ed.rev. e ampl. São Paulo : Aleph, 2011. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). Turismo : como aprender, como ensinar. 5.ed. São Paulo : SENAC, 2000. v.1 e v.2.*Turismo : como aprender, como ensinar / Luiz Gonzaga VELOSO, Dirceu. Organização de eventos e solenidade. Goiânia : AB, 2001.		

Língua Inglesa Aplicada II	Carga Horária Total(h): 60 h	
	Período: III Semestre	Pré-Requisito: ----
Professor: Otalmir da Rocha Gomes Júnior		
Ementa: Conceitos e técnicas relacionadas ao desenvolvimento das quatro habilidades (reading, writing, speaking, listening) em língua inglesa. Práticas linguísticas em nível pré-intermediário com gêneros textuais do contexto de gestão de turismo.		
Bibliografia básica: SILVA, Andréia Stahel M. da (trad.). Guia de Conversação Langenscheidt: Ingles: com vocabulário de viagens português-inglês. São Paulo: Martins Fontes, 2015. LIMA, Denilso de. Gramática de uso da língua inglesa: a gramática do inglês na ponta da língua. Rio de Janeiro : Elsevier, 2010. SHUMACHER, Cristina. Gramática de Inglês para Brasileiros. Rio de Janeiro : Elsevier, 2010.		
Bibliografia Complementar: DICIONARIO Oxford Escolar para Estudantes Brasileiros de Inglês: português-inglês, inglês-português. Oxford : Oxford University Press , 2013. MURPHY, Raymond. Essential Grammar in use: a self study reference and practice book for elementary studying of English. Cambridge : Cambridge University Press, 1997. DORLING, Kindersley. Inglês : guia de conversação para viagens. 7. ed. São Paulo: Publifolha, 2014. MARTINEZ, Ronald. O inglês que você nem imagina que sabe: método de semelhança para aprender expressões em inglês. Rio de Janeiro - RJ: Campus, 2003. SANTOS, Denise. Ensino da língua inglesa : foco em estratégias. São Paulo: Disal Editora, 2012.		

Língua Espanhola Aplicada II	Carga Horária Total(h): 60h	
	Período: III Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Maria Elia dos Santos Teixeira de Carvalho		
Ementa: Ampliação dos conhecimentos linguísticos e comunicativos referentes aos registros culto e coloquial da oralidade relacionados às atividades dos profissionais de serviços turísticos. Atender às necessidades prementes do aprendiz com relação à aplicabilidade da língua ao Turismo, atentando para a cultura e a identidade espanhola e hispano-americana.		
Bibliografia básica: BERLITZ, Charles. Espanhol : passo a passo. 3.ed. São Paulo : Martins Fontes, 2000. LAROUSSE. Espanhol + Fácil Para Viajar . 2.ed. São Paulo: Larousse do Brasil, 2009. JACOBI, Cláudia C. D. de. Guia de Conversação Langenscheidt: Espanhol com vocabulários de viagens portugues- español. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2014.		
Bibliografia Complementar: Minidicionário espanhol-português e português-espanhol. 8.ed. São Paulo : Saraiva, 2011. Universidad Alcala de Henares. Señas Diccionario para la enseñanza de la Lengua Española para brasileños . São Paulo, Martins Fontes: 2013.		

Projeto Integrador III	Carga Horária Total(h): 60 h	
	Período: III Semestre	Pré-Requisito: ----
Professor: Vanessa Carvalho Cayres Pamponet		
Ementa: Projeto interdisciplinar. Elaboração, estruturação e formatação. Elaboração e apresentação de um projeto de pesquisa, preferencialmente abordando a mesma organização com a qual interagiu e se aprofundou no trabalho do semestre anterior.		
Bibliografia básica: ANDRADE, Maria Margarida. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. MEDEIROS, João Bosco. Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos e resenhas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 23.ed. São Paulo: Cortez, 2007.		
Bibliografia Complementar: LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2001. GOLDENBERG, Mirian. A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais.13. ed. Rio de Janeiro: Record, 2013. MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação dedados. 7. ed. São Paulo : Atlas, 2010.		

Agenciamento e Transportes	Carga Horária Total(h): 60 h	
	Período: III Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Taísa Fonseca Novaes Hoisel		
Ementa: Transportes, Agenciamento e Turismo: relações. Transporte no sistema turístico. Modalidades de transporte utilizados nas viagens turísticas. Integração entre diferentes meios de transportes nas viagens turísticas. Tendências e perspectivas dos meios de transporte. Conceitos e classificação das agências de turismo. Permissão e requisitos básicos para a operação de uma agência de turismo. Definição do campo de negócio das agências de turismo. Produtos e serviços em viagens. A organização de viagens. ABAV: estrutura e objetivos. As relações do transporte e do agenciamento com os outros agentes econômicos do mercado turístico. Tendências e perspectivas de mercado.		
Bibliografia básica: PALHARES, Guilherme. Transportes turísticos . São Paulo: Aleph, 2002. PETROCCHI, Mario. Agências de Turismo : planejamento e gestão. São Paulo: Saraiva, 2012. TORRE, Francisco de La. Agência de Viagem e Transportes . São Paulo: Roca, 2010.		
Bibliografia Complementar: BARRETO, Margarita. Manual de iniciação ao Estudo do Turismo . 13.ed. rev. e atual. 13.ed. rev e atual. Campinas : Papyrus, 2003. CASTELLI, Geraldo. Turismo : atividade marcante. 4.ed.-- Caxias do Sul, RS : Educs, 2001. GASTAL, Susana. Turismo : 9 propostas para um saber-fazer. 4. ed. rev.Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008. LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo. Turismo : teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000 TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). Turismo : como aprender, como ensinar. 5.ed. São Paulo : SENAC, 2000. v.1 e v.2.*Turismo : como aprender, como ensinar / Luiz Gonzaga Godoi Trigo.		

Empreendedorismo e Cooperativismo	Carga Horária Total (h): 60h	
	Período: IV Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Tatiana Araujo Reis		
Ementa: Conceitos de Empreendedorismo e Empreendedor. Características, mitos e realidade sobre o empreendedor. Tipos de Empreendedorismo. Empreendedorismo como opção de carreira. Identificação de oportunidades. Escolha do Negócio. Planejamento do Negócio. Desenvolvimento do Negócio. Elaboração do Plano de Negócio. Associativismo e cooperativismo. Histórico do cooperativismo. O cooperativismo no Brasil e no mundo. A doutrina cooperativista: princípios, valores, simbologia e representação do cooperativismo. A empresa cooperativista: constituição, funcionamento e gestão, ramos de cooperativas.		
Bibliografia básica: CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. RJ: Elsevier, 2008. MARTINS, S. P. Cooperativas de trabalho. São Paulo: Atlas, 2013.		
Bibliografia Complementar: OLIVEIRA, D. de P. R. de. Manual de Gestão das Cooperativas: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2012. DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2010. GAUTHIER, Fernando Alvaro Ostuni. Empreendedorismo. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010. JULIEN, Pierre-André. Empreendedorismo regional e economia do conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2010. SALIM, Cesar Simões. Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier: 2010.		

Recreação e Lazer	Carga Horária Total (h): 40h	
	Período: IV Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Mário Cléber Alves de Oliveira		
Ementa: Fundamentos do lazer e da Recreação. Lazer x Trabalho. A recreação, atividades recreativas e o recreador. A ludicidade e o homem. Significado social e cultural do jogo. A importância sociológica da recreação e do lazer nos tempos modernos. Políticas Públicas de lazer. Planejamento e gestão das atividades de Lazer.		
Bibliografia básica: BULLON, Roberto C.. Atividades Turísticas e Recreativas – O Homem como Protagonista. EDUSC, 2004. MIRANDA, Simão de. 101 Atividades Recreativas Para Grupos Em Viagens . Editora: Papirus. NEGRINI, Airton, BRADACZ, Luciana, CARVALHO, Paulo G. De. Recreação na Hotelaria: O Pensar e o Fazer Lúdico . Educsc, 2001.		
Bibliografia Complementar: ALVES JUNIOR, Edmundo de Drummond. Introdução ao lazer . 2. ed. Barueri, SP: Manole, 2012. BRUHNS, Heloiza Turini e GUTIERREZ, Gustavo Luis. Representações do lúdico: II ciclo de debates lazer e motricidade . Campinas: Autores Associados, 2001. MELO, Victor Andrade de. Introdução ao lazer . Victor Andrade de Melo, Edmundo de Drummond Alves Junior. Barueri, SP: Manole, 2003. ISAYAMA, Helder Ferreira; LINHARES, Meily Assbú (orgs). Sobre Lazer e política: maneiras de ver, maneiras de fazer . Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006. 165p. BRUHNS, Heloisa Turini; GUTIERREZ, Gustavo Luis (orgs.). Representações do Lúdico: II ciclo de debates “lazer e motricidade” . Campinas, SP: autores Associados, Comissão de pós-Graduação da Faculdade de Educação da UNICAMP, 2001. (Coleção educação física e esportes)		

Legislação e Normas	Carga Horária Total(h): 40h	
	Período: IV Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Taísa Fonseca Novaes Hoisel		
Ementa: Conceitos iniciais de Direito. Legislação aplicada ao turismo e aos profissionais de turismo. Legislação aplicada aos serviços turísticos e hoteleiros. Código do consumidor, responsabilidade civil, contratos de prestação de serviço, relações trabalhistas. Direito Ambiental. Código Mundial de Ética do Turismo. Conhecimento das leis vigentes que disciplinam o setor do turismo. Análise da prática e da importância da legislação brasileira na atividade de turismo e sua adequada aplicação.		
Bibliografia básica: ANTUNES, Paulo. Direito Ambiental. 13. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2011. BRASIL. Legislação de Direito Ambiental. 7. Ed. São Paulo: Rideel, 2012. LIMA, Francisco. Manual sintético de Direito do Trabalho. 2. Ed. São Paulo: LTR, 2005.		
Bibliografia Complementar: CÂNDIDO, Índio. Gestão de Hotéis. Caxias do Sul: Educs, 2003. CASTELLI, Geraldo. Turismo: atividade marcante. 4.ed. Caxias do Sul, RS : Educs, 2001. DIAS, Reinaldo. Turismo sustentável e meio ambiente. São Paulo: Atlas, 2008. Segurança e medicina do trabalho : NR - 1 a 35, CLT - Arts, 154 a 201, Lei n.º 6.514, de 22 de 12 de 1977, Portaria n.º 3.214, de 8 de junho de 1978, Legislação Complementar, índices remissivos.-- 70.ed.-- São Paulo : Atlas, 2012. PANOSSO NETTO, Alexandre. Filosofia do turismo: teoria e epistemologia. 2.ed. São Paulo: Aleph, 2011.		

Segurança no Trabalho	Carga Horária Total (h): 40h	
	Período: IV Semestre	Pré-Requisito: ----
Professor: Alzira Gabrielle Soares Saraiva Souza		
Ementa: Objetivos da Segurança no Trabalho. Conceitos básicos: Incidentes, Acidentes e doenças profissionais. Avaliação e controle de risco. Equipamento de proteção individual. Equipamento de Proteção Coletiva. Normalização e legislação de Segurança do Trabalho. CIPA. Primeiros socorros. Planejamento da higiene e segurança no ambiente de trabalho. Segurança no trabalho no turismo e hotelaria. Acidente de trabalho no turismo. Prevenção e atendimentos a acidentes no turismo.		
Bibliografia básica: EQUIPE ATLAS. Segurança e Medicina no Trabalho . São Paulo: Editora Atlas, 2012. BARBOSA, Adriano Aurélio Ribeiro. Segurança no Trabalho . Curitiba: Livro Técnica, 2011. PAOLESCHI, Bruno. CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes): guia prático de segurança do trabalho. São Paulo: Érica, 2009.		
Bibliografia Complementar: TAVARES, José da Cunha. Tópicos de Administração aplicada à segurança no trabalho . 7.ed. São Paulo: SENAC, 2007. BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de pessoas nas organizações: práticas atuais sobre o RH estratégico. São Paulo: Atlas, 2012. BARBOSA FILHO, Antonio. Segurança do trabalho e gestão ambiental . 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração . 9. ed. Barueri, SP: Manole, 2014.		

Optativa: Tópicos E especiais em Turismo	Carga Horária Total (h): 40h	
	Período: IV Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: A definir		
Ementa: Discussão de temas atuais e/ ou ampliação de discussões importantes sobre aspectos que permeiam o universo do profissional gestor de turismo.		
Bibliografia básica: a definir		
Bibliografia Complementar: a definir		

Libras	Carga Horária Total (h): 40h	
	Período: IV Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Daniele dos Santos Barreto		
Ementa: O sujeito surdo: conceitos, cultura e a relação histórica da surdez com a língua de sinais. Atitudes formativas e inclusivas sustentadas na diferença. Identificação e caracterização dos principais aspectos que norteiam a realidade dos surdos e da Língua de Sinais. Noções e aprendizado básico de LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais. Tradução e interpretação em LIBRAS.		
Bibliografia básica: CASTRO, Alberto Rainha de. Comunicação por língua brasileira de sinais . 4. ed. Brasília, DF : SENAC, 2013. HONORA, Márcia. Livro ilustrado de língua brasileira de sinais: desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez . São Paulo: Ciranda Cultural, 2011. QUADROS, Ronice Müller de. Língua de sinais brasileira: estudos lingüísticos . Porto Alegre : Artmed, 2004.		
Bibliografia Complementar: DÍAZ BORDENAVE, Juan. O que e comunicação . São Paulo : Brasiliense, 1982. FREIRE, Paulo. Pedagogia do oprimido . 58. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2014. SLOMSKI, Vilma Geni. Educação bilingue para surdos: concepções e implicaçõespráticas . Curitiba : Jurua, 2012. SOUZA, Andréa Poletto. Acessibilidade e tecnologia assistiva: pensando a inclusão sociodigital de PNES . Bento Gonçalves: IFRS, 2013. STROBEL, Karin. As imagens do outro sobre a cultura surda . Florianópolis: Editora da UFSC, 2009.		

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	Carga Horária Total (h): 40h	
	Período: IV Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Verena Santos Abreu		
Ementa: Oferecer o suporte necessário para a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), bem como orientar o aluno no uso correto das normas da ABNT. Orientação na elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso em relação a aspectos como: tema, instrumento de pesquisa, tabulação e análise de dados e normas da ABNT.		
Bibliografia básica: ECO, Umberto. Como se faz uma tese . 24 ed. São Paulo: Perspectiva, 2012. GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001. LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica . 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.		
Bibliografia Complementar: ANDRADE, Maria Margarida. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. BARROS, Aidil Jesus da Silveira. Fundamentos de metodologia científica . 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007. MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 7. ed. São Paulo : Atlas, 2010.		

Planejamento e Projetos Turísticos	Carga Horária Total(h): 60h	
	Período: IV Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Edimíria Góes César Brito		
Ementa: Quadro teórico-conceitual referencial. Planejamento como processo integrado e contínuo. Enfoques do planejamento turístico. Tipos de planejamento: tático, operacional e estratégico. Relações institucionais e as interfaces do planejamento. Planejamento como fator do desenvolvimento sustentável do turismo, minimizando impactos e favorecendo as comunidades locais. Planejamento participativo e comunitário. Planejamento turístico, seus níveis, tipos e abrangência. Políticas nacionais de turismo. O sistema integrado de planejamento turístico. O Brasil no contexto turístico mundial. Técnicas de elaboração de projetos turísticos. Critérios de avaliação, estudo de demanda e oferta turística. Projetos: elaboração de planejamento turístico no município. Etapas específicas do processo de planejamento: objetivos, justificativa, metodologia, metas e escopo; instrumentos operacionais; formação de equipes; inventário dos recursos e instrumento de coleta de dados; avaliação e hierarquização dos atrativos; diagnóstico e prognóstico.		
Bibliografia básica: KANABAR, Vijay. Gestão de Projetos. São Paulo: Saraiva, 2012. KERZNER, Harold. Gestão de Projetos: as melhores práticas. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. PETROCCHI, Mário. Turismo: Planejamento e gestão. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.		
Bibliografia Complementar: LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo. Turismo: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 30. Ed. São Paulo: Atlas, 2012. RUSCHMANN, Doris Van. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 16. Ed. Campinas: Papirus, 2012. TRIBE, John. Economia do lazer e do turismo. 2. ed. Barueri: Manole, 2003. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). Turismo : como aprender, como ensinar. 5.ed. São Paulo : SENAC, 2000. v.1 e v.2.*Turismo : como aprender, como ensinar / Luiz Gonzaga Godoi Trigo.		

Tecnologia da Informação Aplicada	Carga Horária Total (h): 40h	
	Período: IV Semestre	Pré-Requisito: -----
Professor: Rafael Ferreira Lopes		
Ementa: A tecnologia e a sociedade. Conceitos básicos de informática. Dado, informação, conhecimento. Utilização da Internet como ferramenta do profissional de turismo. Informação e conhecimento. Sistemas de informação e tecnologia da informação. Características e estrutura dos principais tipos de meios de sistemas de informação aplicados ao turismo. Tecnologia da informação e sistemas de informação. Estrutura física e funcional dos principais <i>softwares</i>. Sistemas de informação e a hotelaria. Global Distribution System – GDS: sistema Amadeus, sistema Galileo, sistema SABRE e outros. Sites importantes no setor de turismo.		
Bibliografia básica: CAPRON, H.L. Introdução à informática. 8. ed.-- São Paulo : Pearson Prentice Hall,2004. CORNACHIONE JÚNIOR, Edgard B. Informática: aplicada às áreas de contabilidade, administração e economia. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010. VELLOSO, Fernando de Castro. Informática: conceitos básicos. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.		
Bibliografia Complementar: FERRARI, Roberto. Empreendedorismo para computação: criando negócios de tecnologia. São Paulo: Elsevier, 2010. MANZANO, André Luiz N. G. Estudo dirigido de informática básica. 7. ed. São Paulo: Editora Érica, 2007. MONTEIRO, Mario A. Introdução à organização de computadores. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2007. SAWAYA, Márcia Regina. Dicionário de informática & internet : inglês - português 3.ed. São Paulo : Nobel, 1999. SILBERSCHATZ, Abraham. Fundamentos de sistemas operacionais. 8. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010.		

Estágio Supervisionado	Carga Horária (h): 160h	
	Período: A partir da conclusão do 2º semestre	Pré-Requisito: conclusão do 2º semestre
Professor: Taísa Fonseca Novaes Hoisel		
Ementa: Possibilitar a vivência prática/operacional dos alunos, preparando-os tecnicamente para o exercício dos serviços de hospedagem, alimentos e bebidas, lazer, eventos, e estimulá-los a exercer a hospitalidade. O Estágio Curricular Supervisionado é também uma atividade que pode favorecer a interface entre disciplinas de um curso, sejam elas gerais ou específicas, facilitando de modo incontestável a aprendizagem. É ainda o modo mais preciso de promover a inter-relação teoria/prática. Capacitar o aluno na identificação e relacionamento com empresas do setor de Turismo. Orientar na elaboração de relatório de estágio segundo normas da ABNT. Preparação para o mercado de trabalho.		
Bibliografia básica: ANDRADE, Maria Margarida. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. BISSOLI, Maria Angela M. Ambrizi. Estágio em turismo e hotelaria. São Paulo: Aleph, 2002. – (Série turismo) LIMA, Francisco Meton Marques de. Manual Sintético de Direito do Trabalho. Ed. São Paulo: LTR.		
Bibliografia Complementar: CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira. 9.ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2003 BARBOSA FILHO, Antonio. Segurança do trabalho e gestão ambiental. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. DE LA TORRE, Francisco. Agências de viagens e transportes. São Paulo : Roca, 2003. PETROCCHI, Mário. Turismo: planejamento e gestão. 2. ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2009. TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (org.). Turismo : como aprender, como ensinar. 5.ed. São Paulo : SENAC, 2000. v.1 e v.2.*Turismo : como aprender, como ensinar.		